



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE – SEPTEMBRE 2026

• RAPPORT D'ACTIVITÉ

2025

Connecter les talents, **transformer les vies.**

+11 000 personnes accompagnées

Mission Locale · ALI · PLIE · O2R · CitésLab

Sommaire

Une année d'action sur Plaine
Commune, programme par
programme — de l'accompagnement
des jeunes à l'entrepreneuriat dans les
quartiers.

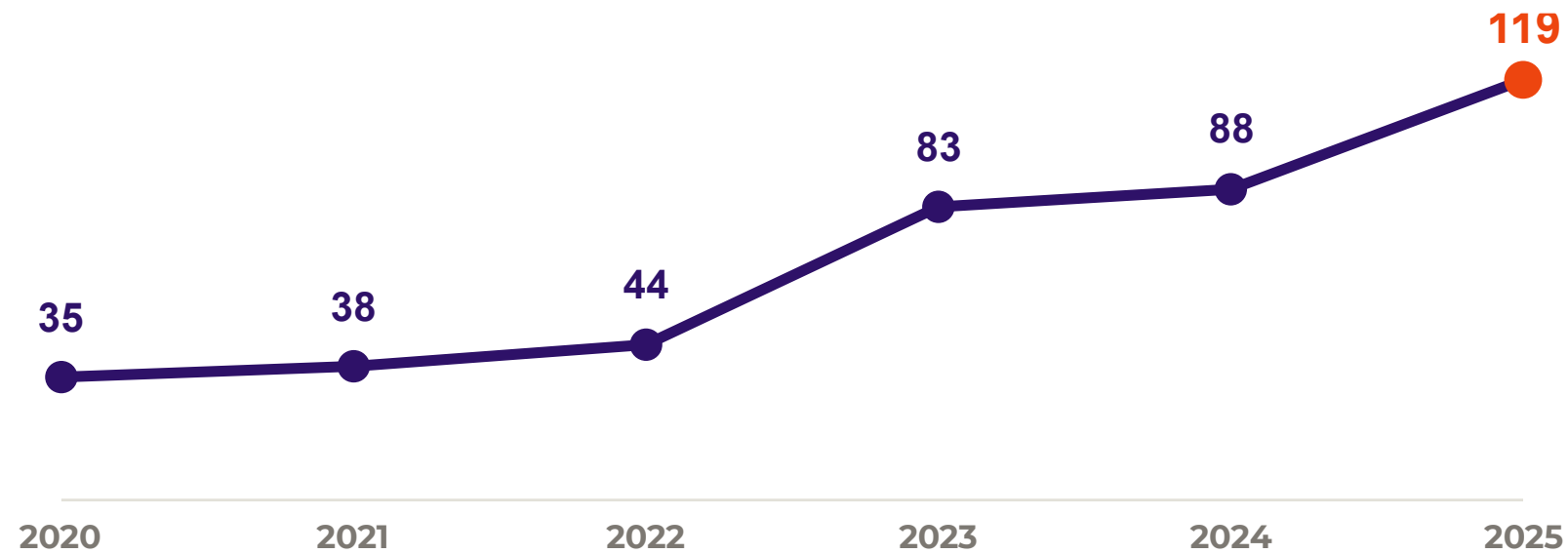
2025

01	Vue d'ensemble Evolution, raison d'être, raison d'agir, impact, financements	→
02	Mission Locale Pour et avec les jeunes de 16 à 25 ans	→
03	Agences Locales d'Insertion (ALI) Pour et avec les allocataires du RSA	→
04	Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi (PLIE) Pour et avec les publics les plus éloignés de l'emploi	→
05	Offre de repérage et de remobilisation (02R) L'aller-vers & le repérage des invisibles	→
06	CitésLab L'entrepreneuriat dans les quartiers	→
07	Transversal Santé, relation entreprise & partenariats	→
08	Bilan social & Perspectives Découvrir le collectif ; cap sur 2026	→

En 5 ans, l'association s'est profondément transformée



EFFECTIF SALARIÉ AU 31/12/2025 · 35 → 119



EFFECTIF

35 → 119

+84 salariés

MASSE SALARIALE BRUTE

1,08 → 4,07 M€

× 3,8

OFFRE DE SERVICES

2 → 5 programmes

+3

FONDS PROPRE

1 871 767 € → 6 197 595 €

+ 231%

2020–2021

Préserver et consolider

Continuité de l'accompagnement pendant la crise sanitaire COVID.

Renouvellement de la gouvernance.

2022–2023

Élargir les réponses

Déploiement du Contrat d'Engagement Jeune et des stratégies d'aller-vers.

Fusion avec la MIJ.

Ouverture de l'ALI de Saint-Denis.

2024–2025

Changer d'échelle

Naissance de CODE et nouveau projet associatif 2024–2028.

Fusion avec Plaine Impact Inclusion.

PERSONNES ACCOMPAGNÉES

5000 → +11K personnes

+120% en 5 ans

Des équipes plus féminines et plus stables

Effectif au 31/12 de chaque exercice

FEMMES

27 → 78

+51 femmes

HOMMES

8 → 41

+33 hommes

CDI

25 → 94

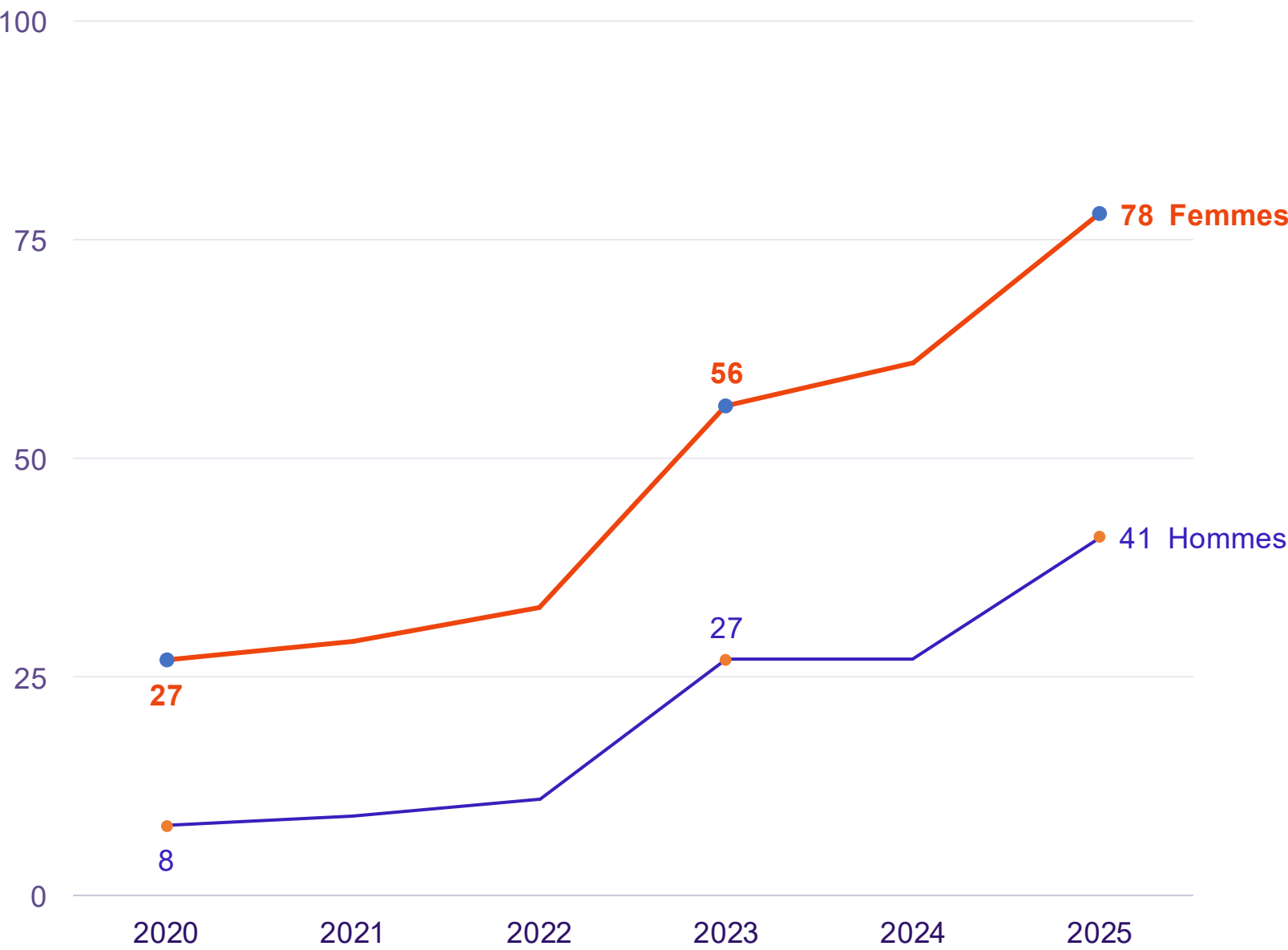
+69 CDI

TURN-OVER

43,01 % → 32,77 %

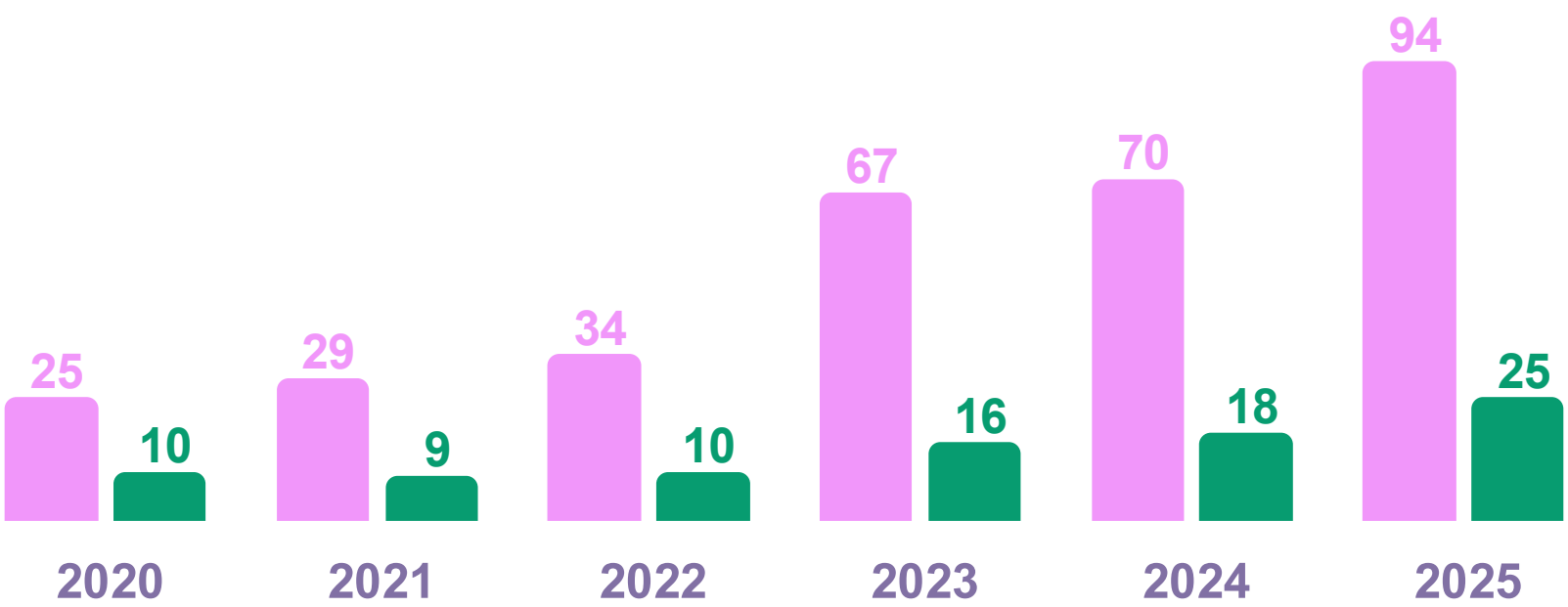
-10,24 points

ÉVOLUTION DES EFFECTIFS PAR SEXE



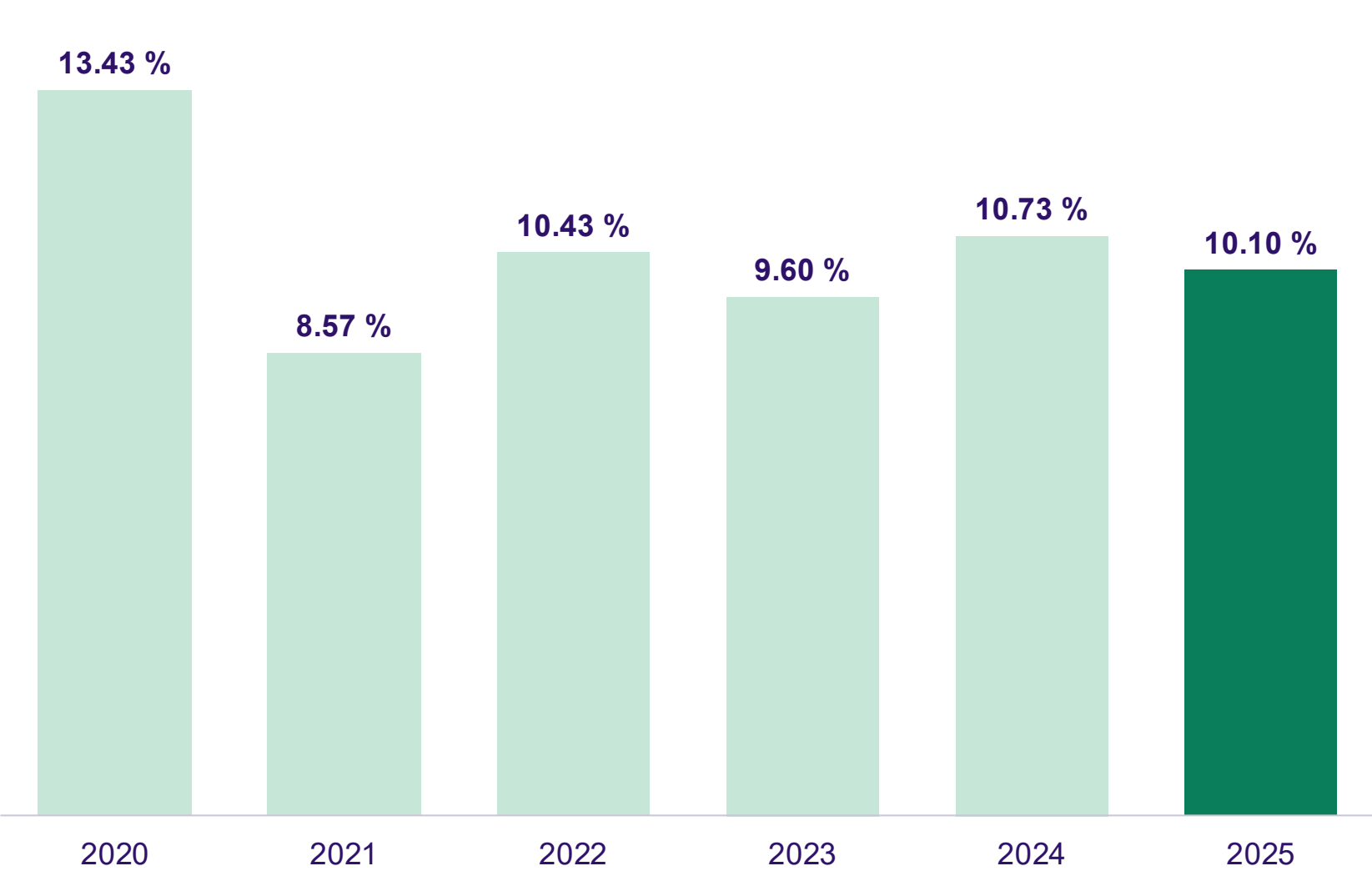
ÉVOLUTION CDI / CDD

CDI CDD



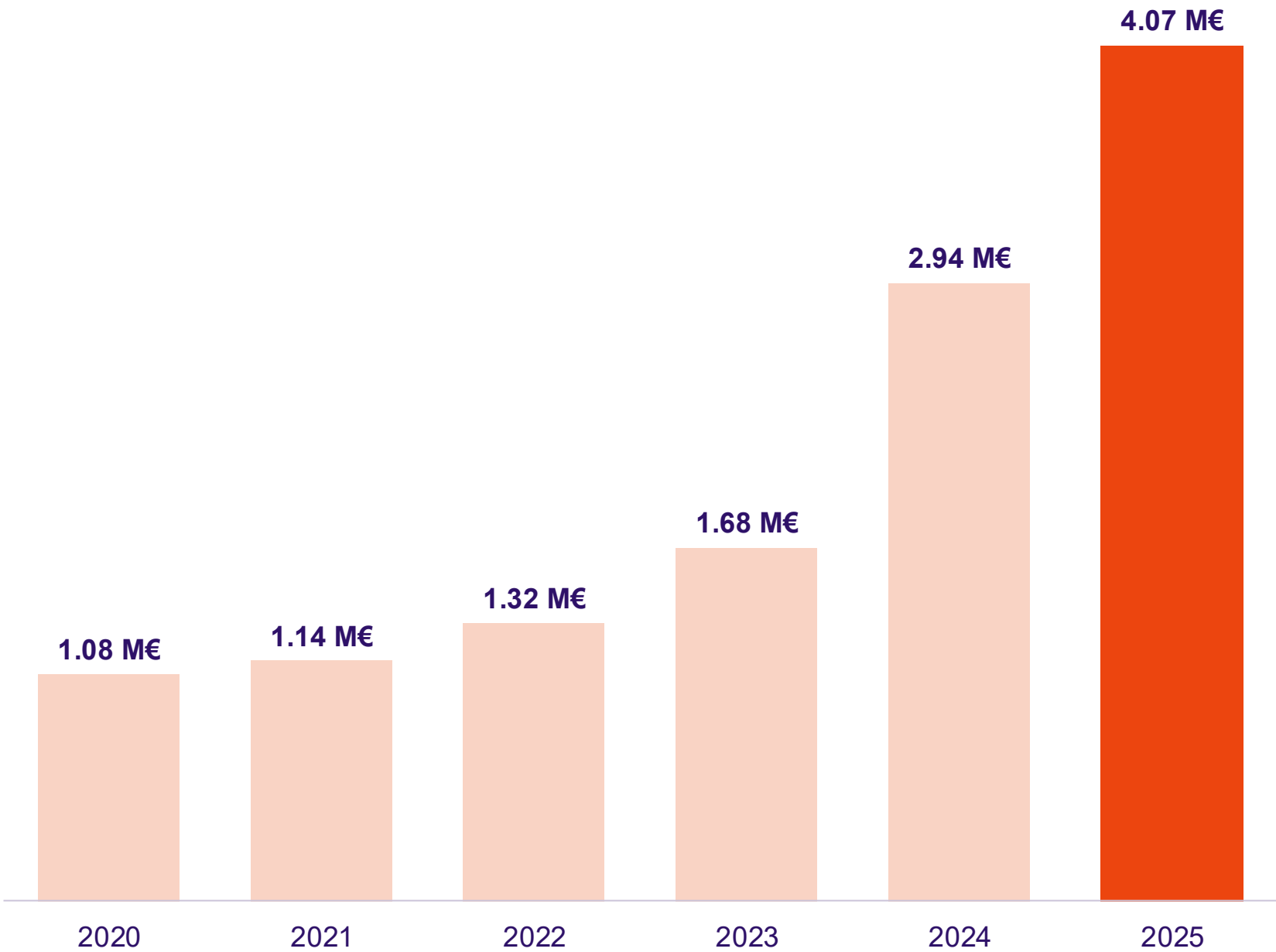
Un absentéisme stabilisé autour de 10 % et une masse salariale multipliée par 4

TAUX D'ABSENTÉISME (MALADIE)



Après la forte baisse de 2021, le taux se stabilise autour de 10 %, sous son niveau de 2020.

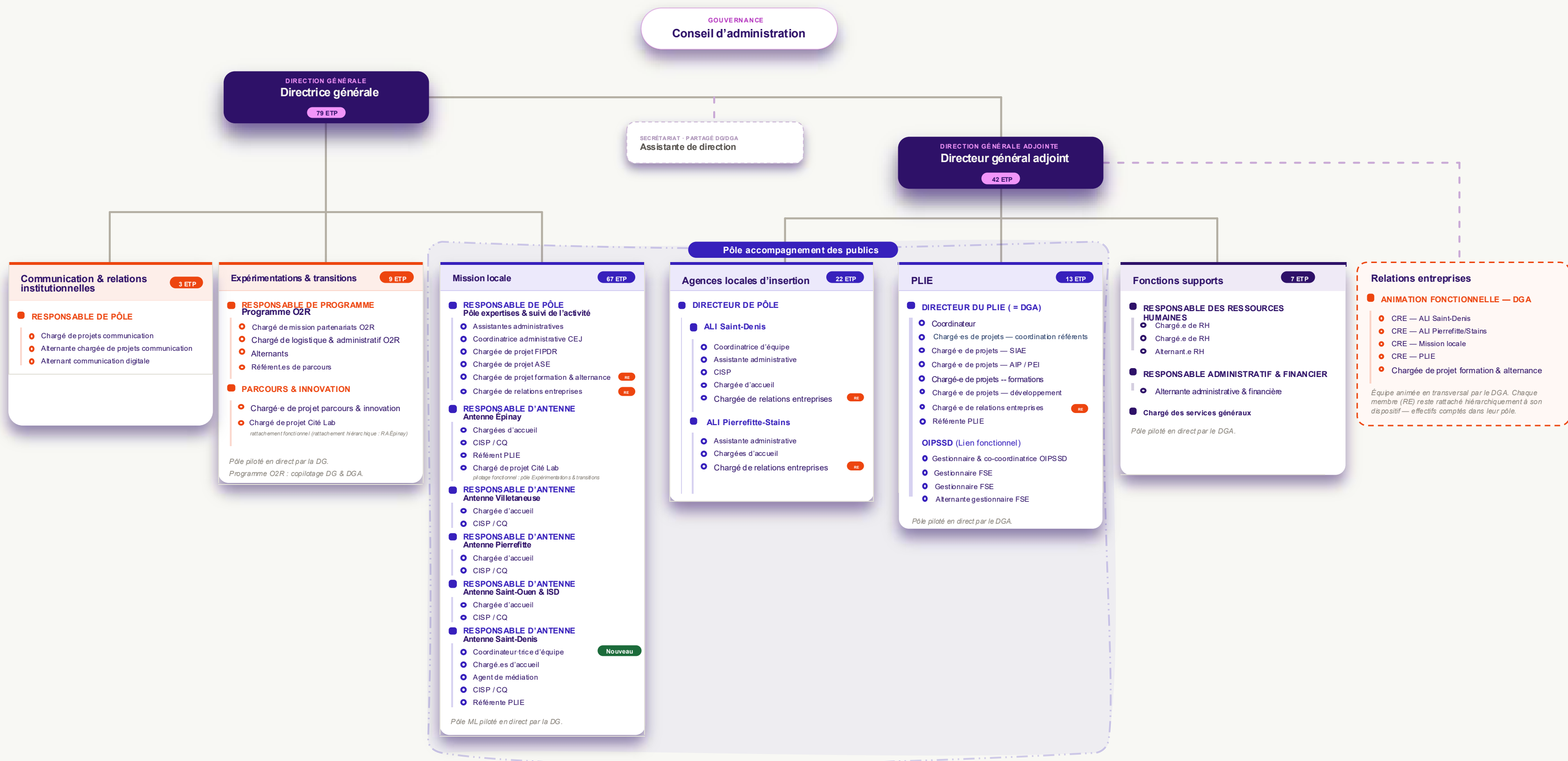
MASSE SALARIALE BRUTE, M€



Une croissance portée par les fusions successives et le développement des activités, plutôt que par une simple hausse des effectifs à périmètre constant.

NOTRE ORGANISATION

Une organisation rénovée pour gagner en efficacité & en lisibilité



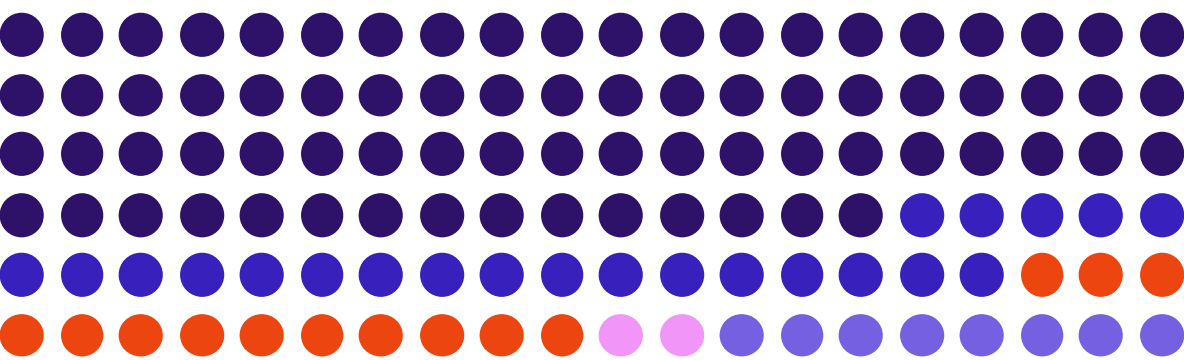
NOTRE RAISON D'ÊTRE

Réaffirmer collectivement nos missions, nos valeurs et notre vision

VISION

CODE répond aux urgences sociales, économiques et professionnelles tout en ouvrant le champ des possibles — pour tous les publics de Plaine Commune.

RÉPARTITION DU PUBLIC ACCOMPAGNÉ



1 point = 100 personnes

- Mission Locale
- ALI
- PLIE
- CitésLab
- O2R

MISSION — SIX ENGAGEMENTS

Accès à l'emploi

Emploi, formation et entrepreneuriat, selon les besoins de chacun·e.

Justice sociale

Contre toutes les formes d'exclusion, pour la vie digne.

Coalitions

Collectivités, France Travail, entreprises, associations.

Valeur sociale

Avec, pour et dans les quartiers, au plus proche des habitant·es.

Autonomie en devenir

Le participant, auteur de son propre parcours.

Transitions

Écologique, solidaire, numérique et managériale.

VALEURS

- Humanité
- Équité
- Égalité
- Professionalisme
- Créativité collective
- Solidarité
- Respect

Un projet associatif co-construit & une image de marque à la hauteur de ce que l'on fait et de pour qui on le fait



1

Rendre lisible & accessible l'offre de service

1.1 Décliner l'activité sur les territoires

- Antenne & interlocuteur unique
- Aller vers les publics (permanences, rue numérique)

1.2 Renforcer visibilité & accessibilité

- Présenter l'offre de service
- Plan de communication
- Signalétique & accessibilité
- Design éthique des lieux

1.3 Démarche qualité

- Labelisation de la Mission locale
- Etude d'impact



2

Proposer une offre adaptée à tous les publics

2.1.1 Susciter la création d'activité

- Informer, questionner, tester l'envie

2.1.2 Orienter & soutenir les créateurs

- Structures compétentes
- Lever les freins sociaux

2.1.3 Mettre en réseau

- Entreprises (mentorat)
- Entre créateurs



3

Accompagner les retombées emploi du développement économique

3.1 Engagement des entreprises

- Susciter l'engagement
- Porter des actions

3.2 Recrutements & compétences

- Métiers porteurs
- Partenariats & ancrage local
- Rencontres entreprises / candidats
- Référent.es filières



4

Permettre à chacun de (re)devenir auteur de son projet

4.1 Autonomie & émancipation

- Citoyenneté active
- Accès aux droits
- Sport, culture, loisirs

4.2 Cultiver les récits

- Approches narratives

4.3 Changements sociétaux

- Transitions écologiques & sociales

4.4 Sécuriser les parcours

- CEJ, ALI, PLIE
- SIAE, formations, PEI, POEC
- Étapes de la vie professionnelle



5

Générer des liens & de la confiance

5.1 Coordination des acteurs

- Concertation villes & EPT
- Actions conjointes
- Cellules nominatives de suivi
- Référent désigné

5.2 Confiance mutuelle

- Co-construire les partenariats
- Co-construire avec les usagers

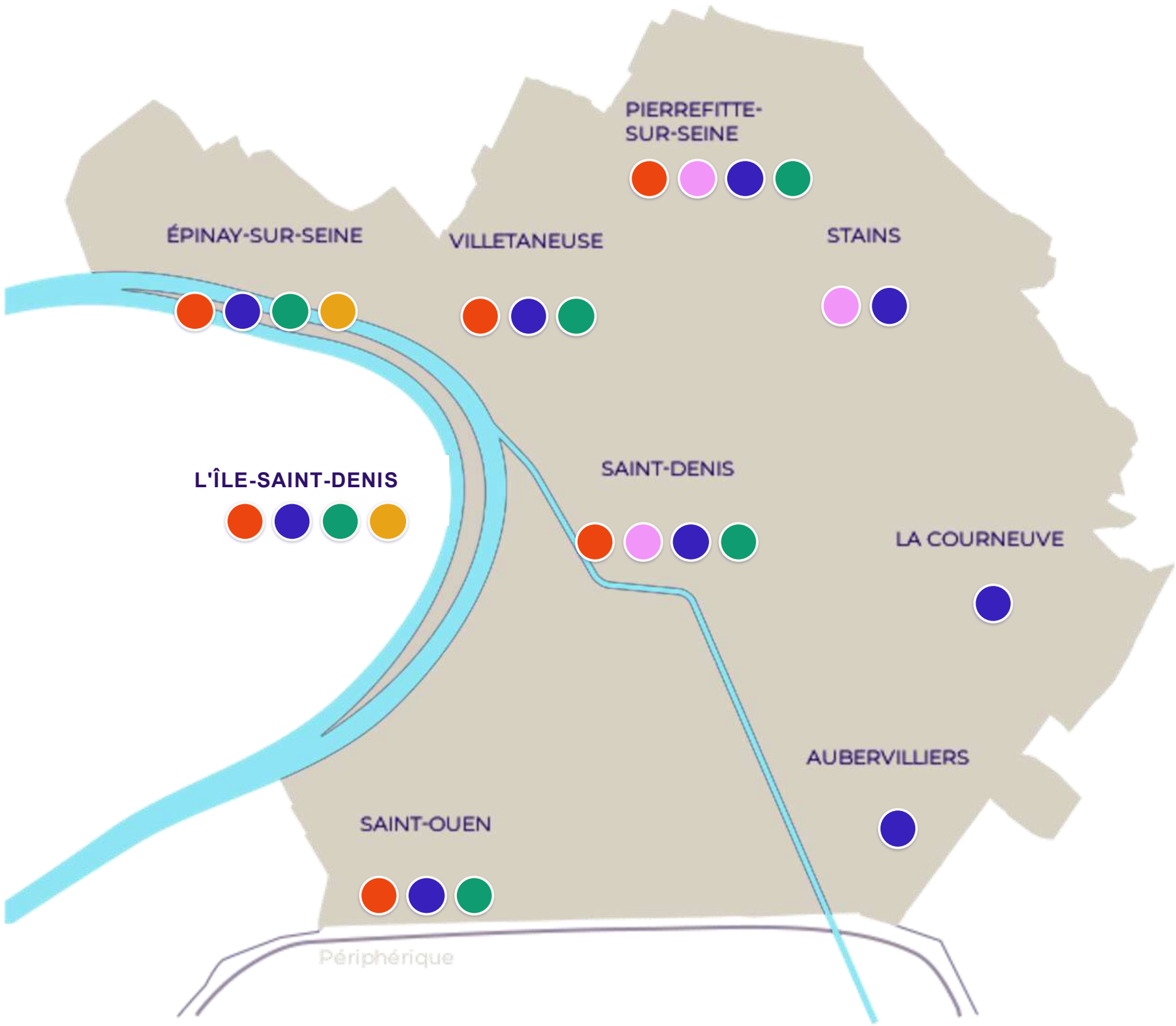


Des programmes au cœur des territoires

5 programmes complémentaires déployés à Plaine Commune — 24 implantations au service des habitant·es, connectées aux forces vives des quartiers.

LES 5 PROGRAMMES · PORTÉE

■ PLIE	9 villes
■ Mission Locale	6 villes
■ ALI	3 villes
■ O2R	6 villes
■ CitésLab	2 villes



Un territoire **jeune, ambitieux** mais sous **tension**

Plaine Commune · Seine-Saint-Denis
411 100 habitant.es sur 9 villes

EMPLOIS 220 000 emplois localisés en 2023 +4% en 2025	DEMANDE D'EMPLOI 53 430 demandeurs d'emploi inscrits, toutes catégories T4 2024	JEUNESSE 28 % de la population a moins de 18 ans	CHÔMAGE 10,7 % vs 7,2% en France au T4 2024 (au sens du BIT)
--	--	---	---

ENJEU

La création d'emplois est réelle ; l'objectif collectif est de mieux connecter les habitant.es aux opportunités produites sur leur territoire.

Sources : Insee localisé ; France Travail, données brutes T4 2024 ; Observatoire de l'emploi et du travail de Plaine Commune, mai 2025.

Des écarts marqués avec l'Île-de-France, plus forts encore chez les jeunes

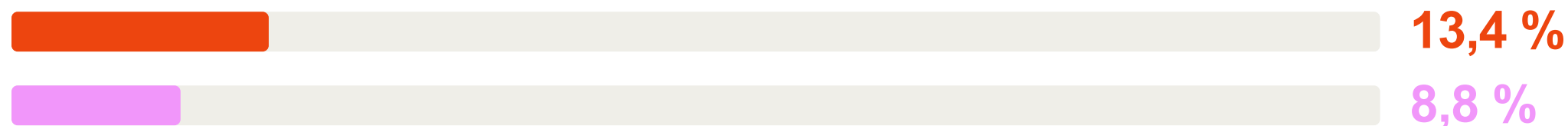
SITUATION DES 15-64 ANS · RP 2021

■ Plaine Commune ■ Île-de-France

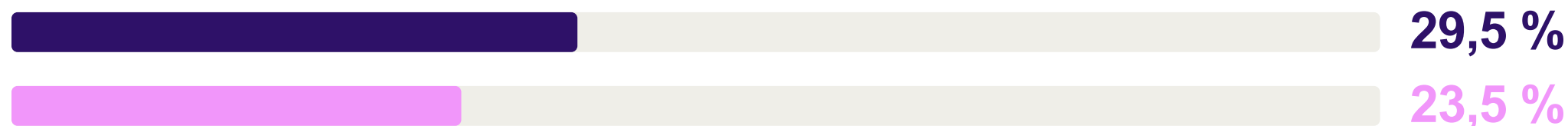
Actifs ayant un emploi



Chômeurs



Inactifs



JEUNES ACTIFS

29,9 %

taux de chômage des jeunes actifs à Plaine Commune

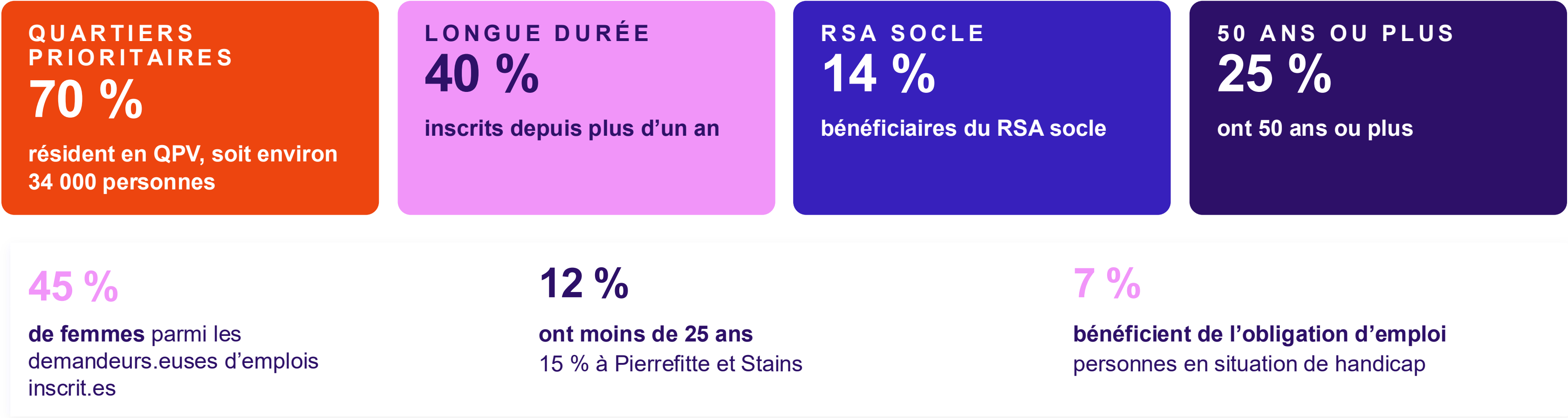
Vs 22,1 % en Île-de-France · au sens du recensement, RP 2021

LECTURE

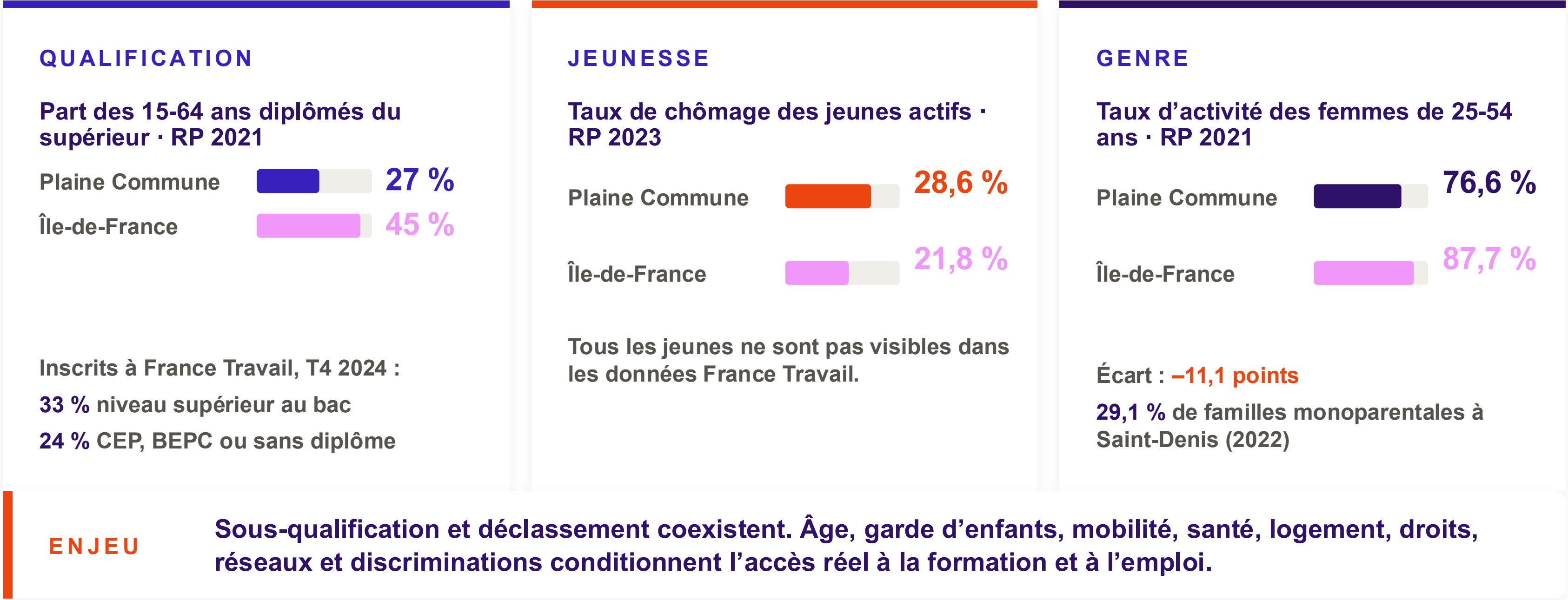
Près d'un jeune actif sur trois est au chômage. Ce taux concerne les jeunes actifs au sens du recensement : il ne mesure ni les NEET, ni les jeunes inscrits à France Travail.

Derrière la demande d'emploi, des parcours pluriels et des **vulnérabilités** systémiques

53 430 demandeurs d'emploi inscrits à France Travail au T4 2024
Personnes inscrites uniquement : ces données ne mesurent pas l'ensemble des habitants éloignés de l'emploi.



Les difficultés d'accès à l'emploi ne tiennent pas seulement au diplôme



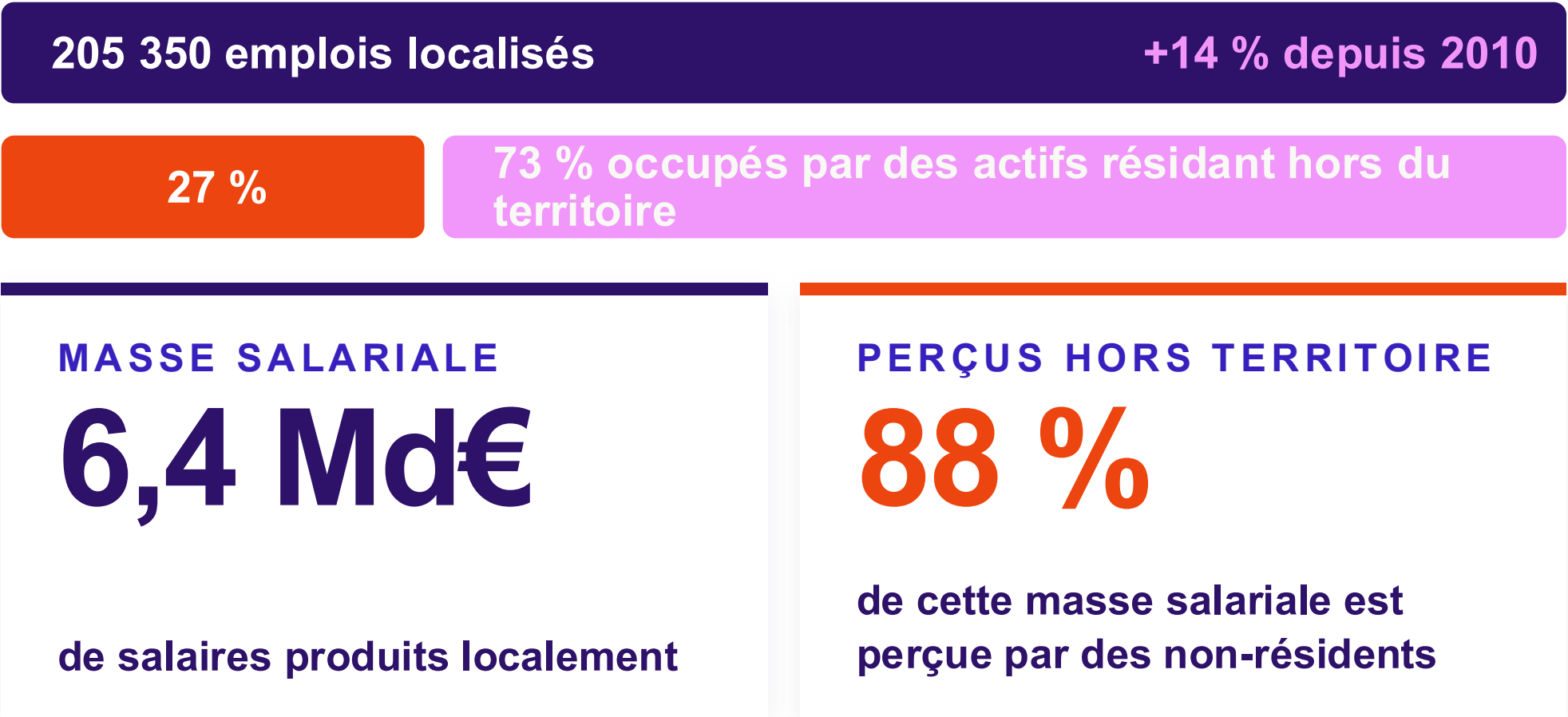
Sources : Insee, RP 2021, exploitation principale ; France Travail, données brutes T4 2024 ; Observatoire de l'emploi et du travail de Plaine Commune, mai 2025.
Monoparentalité : Saint-Denis, 2022.

RAISONS D'AGIR

205 350 emplois localisés : seulement 27 % sont occupés par les habitant.es du territoire

27 %

des emplois localisés à Plaine Commune sont occupés par des habitant.es du territoire · 2021



ENJEU

36 % des emplois localisés relèvent des CSP+, 39 % sont des emplois d’ouvriers ou d’employés : l’enjeu est de relier les compétences des habitant.es, les offres, les formations et les réseaux de recrutement.

Sources : Insee, RP 2021, base emploi-population active ; étude Faire ici, janvier 2024, citée par l’Observatoire de l’emploi et du travail de Plaine Commune.

IMPACT GLOBAL 2025

≈ **11 997**

personnes accompagnées en 2025

Un seul territoire, **cinq programmes** inclusifs mobilisés tout au long de l'année au service de l'insertion et l'épanouissement des habitant·es.

MISSION LOCALE

7 508

jeunes de 16–25 ans
accompagnés

ALI

2 177

allocataires du RSA
accompagnés

PLIE

1 319

participant.es en
portefeuille

O2R

206

personnes repérées

CITÉSLAB

787

participant.es aux
ateliers

RÉSULTATS & IMPACT 2025

5 880

sorties positives · Mission Locale
+37 % vs objectif

259

sorties positives · ALI
36 % Saint-Denis · 57 % Pierrefitte

4,5 M€

d'aides redistribuées
PACEA · CEJ · FAJ · Mobilité

101

sorties positives · PLIE
599 étapes de parcours emploi

48 %

de transformation · O2R
77 % des bénéficiaires en QPV

77

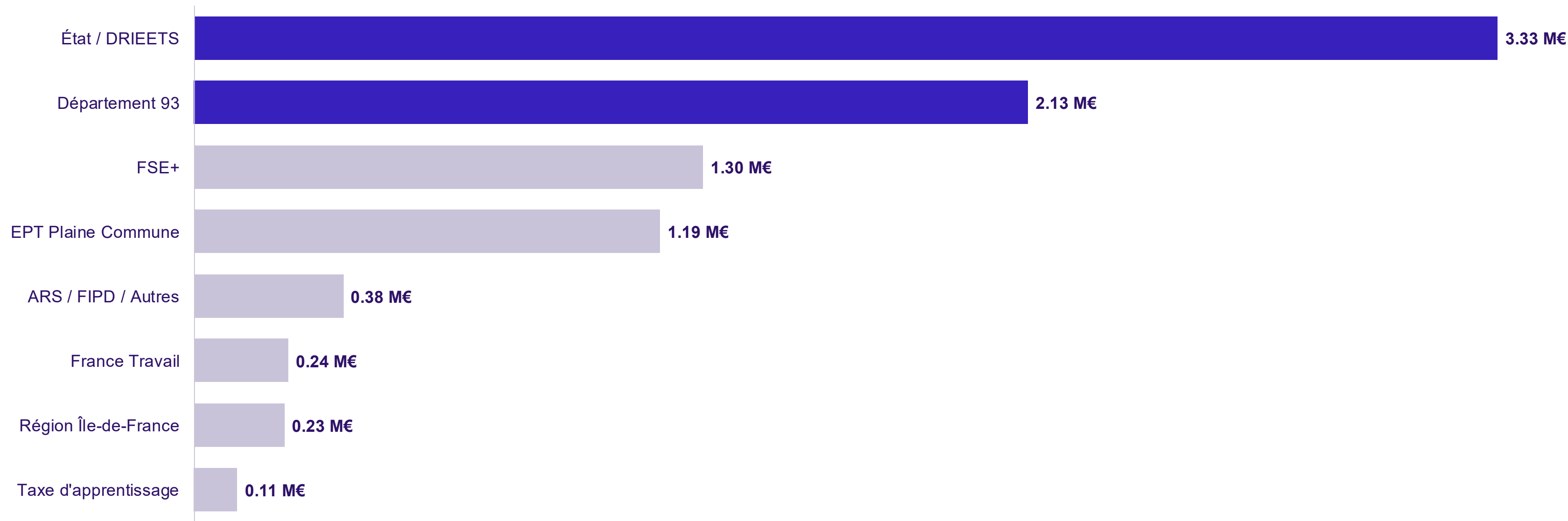
créateurs accompagnés · CitésLab
parité parfaite 51 / 51

L'État et le Département apportent 61 % de nos 8,9 M€

Montants attendus 2025

BUDGET FINANCÉ 8,9 M€ 8 financeurs publics	ÉTAT / DRIEETS 3,33 M€ 37 % · CPO Mission Locale + O2R	DÉPARTEMENT 93 2,13 M€ 24 % · ALI SD, ALI PII, Mission Locale	FINANCEMENTS PLURIANNUELS 94 % du budget, sur 6 conventions
---	---	--	--

MONTANTS PAR FINANCEUR, M€



Source : CODE, cartographie des financements 2025 (montants attendus).

94 % du budget repose sur des financements pluriannuels

Seuil de 200 k€

200 K€ ET PLUS

FINANCEMENT ANNUEL

STRATÉGIQUE / VIGILANCE

4 % du budget

ARS / FIPD / Autres 376 k€

Montant élevé mais annuel : à sécuriser chaque année.

MOINS DE 200 K€

OPPORTUNITÉ

1 % du budget

Taxe d'apprentissage 111 k€

FINANCEMENT PLURIANNUEL

IDÉAL

94 % du budget

État / DRIETS	3 328 k€
Département 93	2 127 k€
FSE+	1 303 k€
EPT Plaine Commune	1 193 k€
France Travail	236 k€
Région Île-de-France	230 k€

STABLE / LIMITÉ

0 % du budget

Aucun financement en 2025

POINTS DE VIGILANCE

- Deux financeurs apportent 61 % du budget : l'État (37 %) et le Département 93 (24 %).
- FSE+ : -10 % dès 2026 sur toutes les opérations externes du PLIE.
- France Travail (236 k€) et la Région (230 k€) sont juste au-dessus du seuil de 200 k€.
- 486 k€, soit 5 % du budget, relèvent de financements annuels à renouveler.

Source : CODE, cartographie des financements 2025 (montants attendus, total 8,9 M€).

PROGRAMME 01 / 05 — LES 16–25 ANS

Mission Locale

01

Un service public de proximité pour les 16–25 ans

6

antennes de proximité

2 948

premiers accueils

7 508

jeunes accompagnés

NOTRE LIGNE DE CONDUITE



Révéler le pouvoir d'agir de chaque jeune.

NOS 3 PROMESSES

01 Accueillir sans condition

Quel que soit son parcours, chaque jeune de 16–25 ans trouve une porte ouverte et un premier accueil.

02 Construire un projet

Diagnostic global, levée des freins, formation : un référent dédié accompagne chaque étape.

03 Ouvrir des portes

Emploi, alternance, immersion : on relie chaque jeune au monde professionnel et à de opportunités concrètes et choisies.

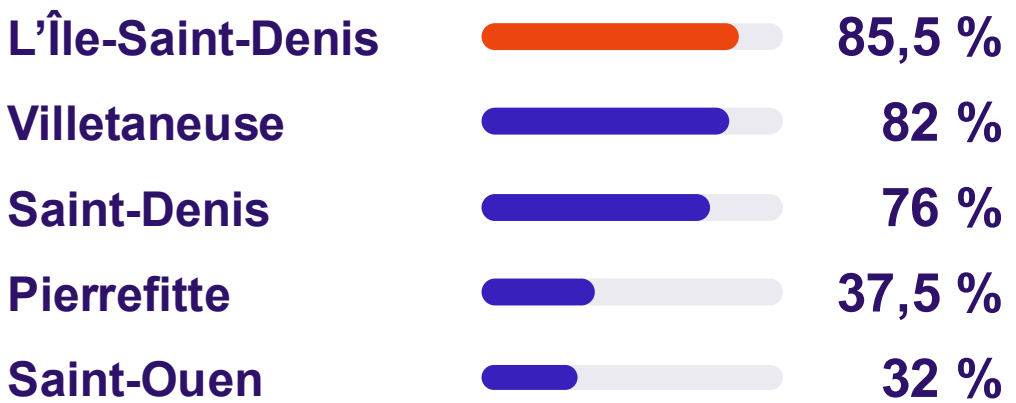
Quatre jeunes sur dix arrivent sans diplôme

16 à 25 ans jusqu'à 29 ans en situation de handicap

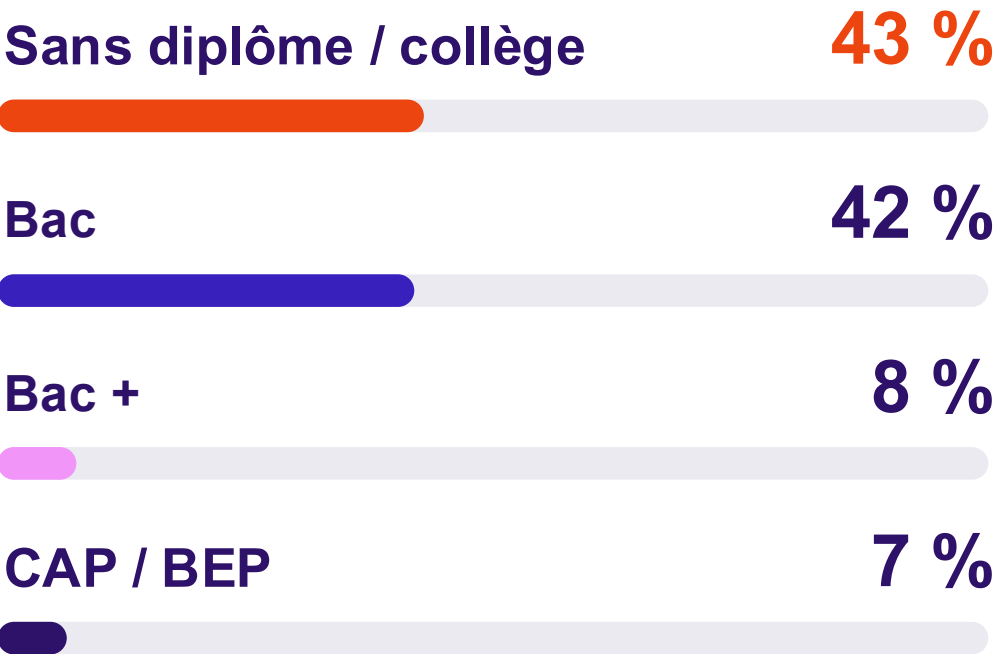
01 · ÂGE



02 · QPV



03 · QUALIFICATION À L'ENTRÉE



58 % hommes 42 % femmes

04 · CE QU'ILS VIENNENT CHERCHER

- 1 Un emploi durable ou un job rapidement
- 2 Une formation qui a du sens
- 3 Un accompagnement administratif
- 4 Stabiliser sa situation de logement
- 5 Aide santé · mobilité · budget
- 6 Être écouté, sans jugement

Source : I-Milo · diagnostic territorial, édition 2025.

Lucas, 19 ans · Saint-Denis

Bac non obtenu

Vit chez ses parents

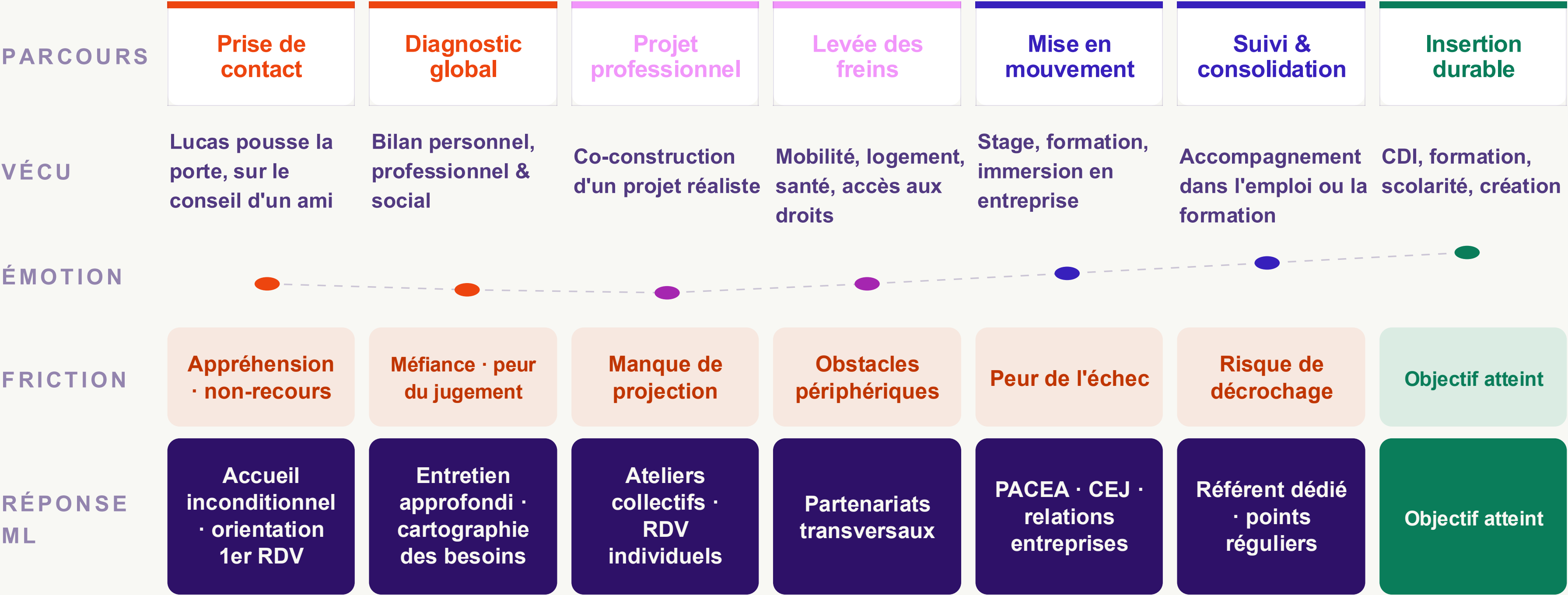
Jamais travaillé

Pas de réseau

« Je ne sais pas par où commencer. »

Le parcours d'un jeune à la Mission Locale

De l'incertitude à l'insertion durable, la force d'un accompagnement humaniste et actif.



2025 en un regard

JEUNES ACCOMPAGNÉS EN 2025

7 508

Soit +2 % vs 2024 et 102 % de l'objectif annuel.

Jeune accompagné : jeune ayant bénéficié d'au moins un contact physique au cours de l'année 2025 ; il peut avoir été inscrit antérieurement et poursuivi son parcours en 2025.

PREMIER ACCUEIL

2 341

-7,2 % vs 2024

ENTRÉES EN SITUATION

4 674

+49,3% vs 2024

RATIOS CLÉS

44,2 %

taux de contractualisation

24,4 %

part CDI + alternance

8,6

propositions / jeune

4,9

rdv moyen / pers.

25,2 %

poids PACEA

12,3 %

poids CEJ

AIDES

4,5 M €

redistribués

ENTRETIENS INDIV.

31 660

+1,5 % vs 2024

ATELIERS

4 923

participations

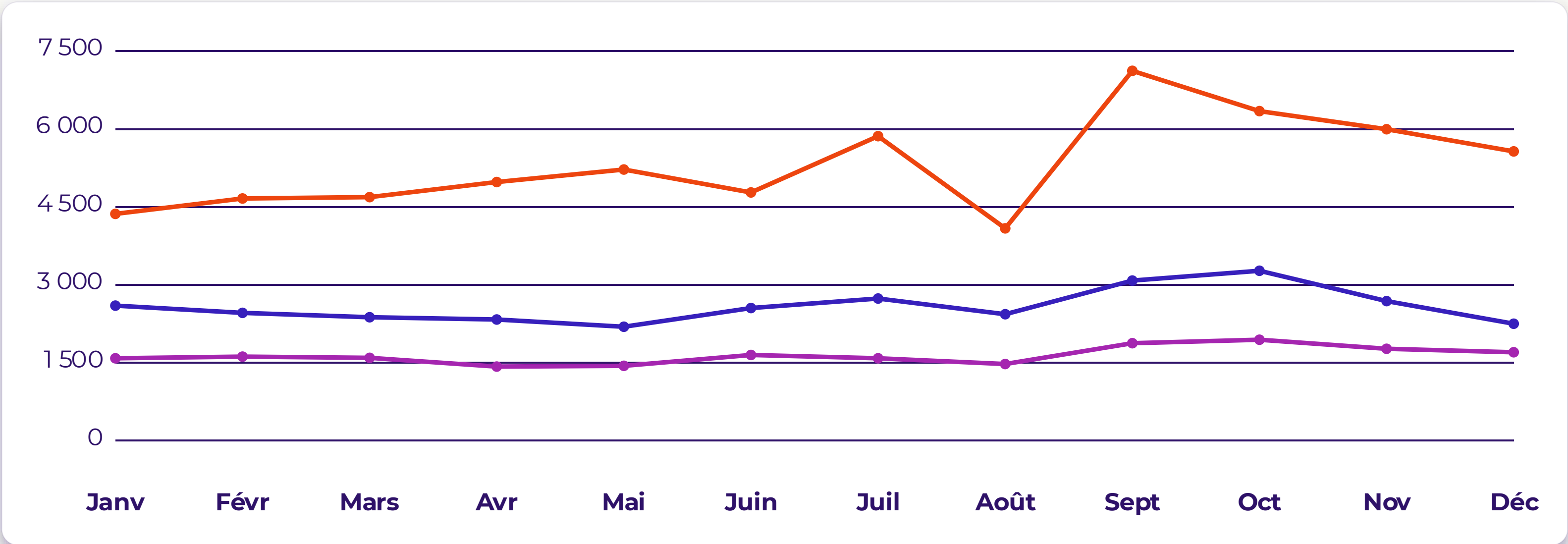
PROPOSITIONS FORMULÉES

64 450

+7,6 % vs 2024

Une activité au rythme soutenu

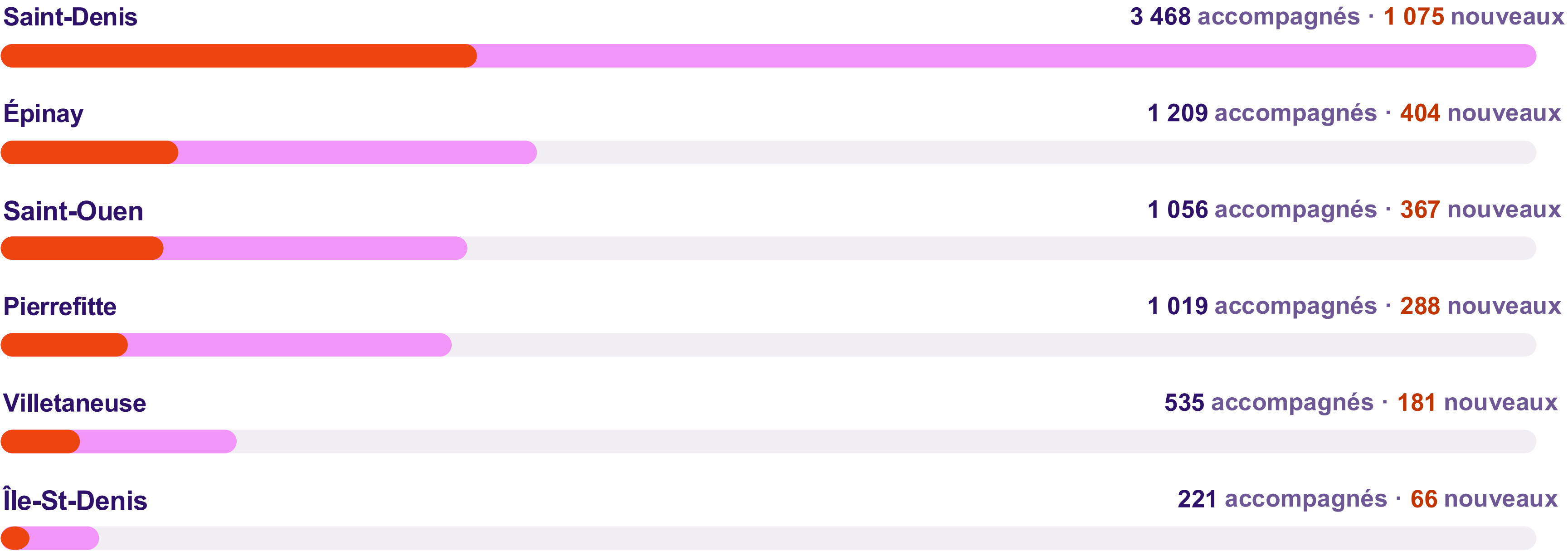
Propositions Entretiens Accompagnés



Pic d'activité en septembre–octobre après le creux estival d'août : la rentrée concentre les propositions et les entretiens.

Toujours plus de jeunes en accompagnement

● Accompagnés ● Premier accueil



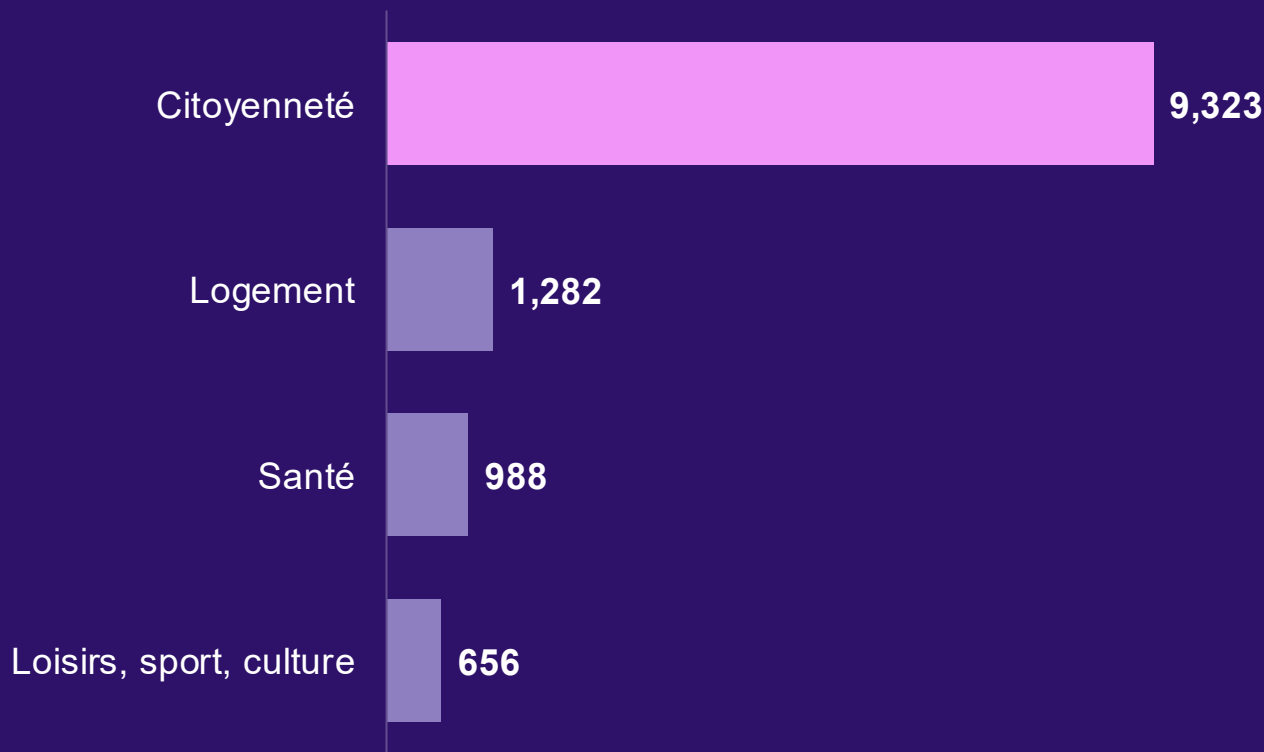
2 381 nouveaux entrants pour 7 508 accompagnés · le premier accueil recule de 7,2 % — enjeu de renouvellement du public, surtout à Saint-Denis.

Avant tout, prendre soin des vulnérabilités de la jeunesse

AGIR POUR L'INSERTION SOCIALE ET L'ÉPANOUISSEMENT

12 249

propositions pour lever les freins et sécuriser les parcours



LOGEMENT & QUARTIERS

64,3 %

des jeunes accompagnés résident en QPV

65,8 %

vivent chez leurs parents

155

sans hébergement stable

MOBILITÉ

1 162

titulaires du permis B

6 985

circulent en transport en commun

146

sans moyen de transport

HANDICAP & RESSOURCES

526

bénéficiaires de la RQTH

120

bénéficiaires du RSA

Un quart d'emplois durables, trois quarts de tremplins

4 674 entrées
+49,3 % vs 2024

NOMBRE D'ENTRÉES EN ACTIVITÉ

62,3 %

taux d'entrées en situation
4 674 entrées pour 7 508 jeunes accompagnés

Intérim / saisonnier		1 752	+94 %
CDD		1 686	+33 %
CDI		820	+36 %
Formations		808	+3 %
Alternance		319	+4 %
Immersions (PMSMP)		250	+44 %

« Entrées en emploi » = situations sur l'année ; un même jeune peut en cumuler plusieurs.

EMPLOIS DURABLES

1 139 CDI + alternance soit 24,4 % des sorties

TREMPLINS

3 535 CDD, intérim, contrats aidés

CE QU'IL FAUT EN RETENIR

Près d'un quart des sorties emploi sont durables. Le reste, ce sont des tremplins vers l'autonomie — pour des jeunes dont 43 % arrivent sans diplôme.

Le détail, antenne par antenne

ANTENNE	JEUNES ACCOMPAGNÉS	SORTIES EMPLOI 2025	TAUX D'ENTRÉE EN ACTIVITÉ	DYNAMIQUE DES CONTRATS
Saint-Denis	3 468	2 524	72,8 %	Intérim +63% · CDI +20%
Épinay-sur-Seine	1 209	870	71,9 %	CDI +36% · Alternance +51%
Saint-Ouen	1 056	353	33,4 %	Intérim +56% · CDI +36%
Pierrefitte	1 019	741	72,7 %	Intérim +246% · CDI +94%
Villetaneuse	535	655	122 %	Intérim +522% · CDI +153%
L'Île-Saint-Denis	221	109	49,3 %	CDI stable +5%

Taux de sortie emploi = sorties ÷ accompagnés. Villetaneuse dépasse 100 % parce que les sorties comptent des situations et non des personnes.

Tous les indicateurs, en un tableau

■ ≥ objectif ■ proche ■ en retrait

INDICATEUR	2025	2024	OBJ.	TAUX	ÉVOL.
Personnes en premier accueil	2 381	2 566	2 567	92,8%	-7,2%
Personnes accompagnées	7 508	7 388	7 389	101,6%	+1,6%
Participations ateliers / infocoll	4 923	5 662	5 663	86,9%	-13,1%
Entretiens individuels	31 660	31 202	31 203	101,5%	+1,5%
Entretiens partenaires	392	904	905	43,3%	-56,6%
Propositions	64 450	59 889	59 890	107,6%	+7,6%
PACEA	1 891	2 480	2 481	76,2%	-23,8%
CEJ	920	920	920	100,0%	+0,0%
JSMJ MF	23	19	20	115,0%	+21,1%
JSMJ MO	93	69	70	132,9%	+34,8%

INDICATEUR	2025	2024	OBJ.	TAUX	ÉVOL.
PAO	262	0	0	—	nouv.
Service civ. / Volontariat	31	64	65	47,7%	-51,6%
Contrat en alternance	319	306	306	104,2%	+4,2%
CDD	1 686	1 271	1 266	133,2%	+32,7%
CDI	820	603	601	136,4%	+36,0%
Contrats aidés + IAE	97	49	59	164,4%	+98,0%
Intérim + saisonniers	1 752	902	902	194,2%	+94,2%
Formations	808	785	788	102,5%	+2,9%
Immersions (dont PMSMP)	250	174	176	142,0%	+43,7%
Scolarité	122	126	126	96,8%	-3,2%



PAROLE DE JEUNE · MISSION LOCALE

« La Mission locale, a changé ma vie en me donnant l'opportunité de faire des choses que je rêvais de faire. Aujourd'hui je peux répondre à mes besoins. »

Morvens, 24 ans.

Epinay-sur-Seine

Accompagnements spécifiques

Jeunes suivis par l'ASE

300

jeunes suivis en 2025

89

nouvelles entrées

Jeunes déjà en suivi	211
Contrats PACEA	152
Contrats CEJ	63
Ateliers	80

1 011 rendez-vous individuels

Jeunes sous-main de justice

227

jeunes accompagnés

112

nouveaux

Contacts	14 709
Entretiens	1 009
Propositions de services	1 820

157 entrées en situation

116 emplois · 26 formations · 5 alternances · 10 immersions

Des accompagnements spécialisés qui articulent suivi individuel, contractualisation, activité intensive et accès aux situations professionnelles.

Le CEJ, accompagnement renforcé

Objectif 2025 : 920
jeunes dont 642 en QPV

SUIVIS EN 2025

1 409

jeunes accompagnés en CEJ — 927 nouvelles entrées + 482 parcours poursuivis (entrés en 2024).

ENTRÉES VS OBJECTIF

927 / 920 · 101 %

377 550
femmes hommes

PROFIL & INDICATEURS

43,2 %
jeunes de niveau 4

40 %
jeunes non diplômés

69,3 %
résident en QPV

39,5 %
taux d'entrée en activité

16,5 h
d'activité moyenne par semaine

ACTIVITÉ DÉPLOYÉE

66 885
contacts

9 635
ateliers

3 409
entretiens

16 696
propositions

RÉSULTATS EMPLOI

557 jeunes

entrés dans 948 situations
professionnelles

Un accompagnement renforcé, des partenariats concrets

La Mission Locale propose un accompagnement renforcé et diversifié qui correspond aux profils des jeunes, en menant des actions innovantes et des partenariats dans le but d'une meilleure insertion de la jeunesse de notre territoire.

LA PAROLE D'UNE JEUNE EN CEJ

« La Mission Locale m'a beaucoup aidé et guidé dans mes démarches. Grâce à cet accompagnement, j'ai pu reprendre confiance en moi, notamment pour les entretiens, et devenir plus autonome dans mon quotidien.

Le CEJ m'a permis de participer à différentes activités, de faire de nouvelles rencontres et d'avancer dans mon projet professionnel. J'ai appris à mieux m'organiser, à être plus à l'aise dans mes échanges et à croire davantage en mes capacités.

À un jeune qui hésite à rejoindre la Mission Locale, je dirais de ne pas hésiter. On y trouve une équipe à l'écoute, des conseils et un véritable soutien pour avancer vers ses objectifs. »

— Une jeune accompagnée en Contrat d'Engagement Jeune

ZOOM PROJET · SEPTEMBRE 2025

Un parcours CEJ alternance avec France Travail

Ainsi, nous avons organisé en partenariat avec France Travail, dans les locaux des 2 structures, un parcours CEJ sur la thématique de la recherche de contrats en alternance en septembre qui a réuni 36 jeunes orientés par les 2 structures, afin de mutualiser les opportunités d'insertion pour les jeunes.

36

jeunes
réunis

2

structures
mobilisées

MISSION
LOCALE ×
FRANCE
TRAVAIL

La loi plein emploi fait des Missions Locales – et de Code – un opérateur spécialisé du Réseau pour l'emploi

La loi plein emploi vise à réduire le taux de chômage, et en particulier celui des jeunes. Un ensemble de mesures structurant cet objectif a été mis en œuvre en 2025 par notre collectif :

- 01 L'inscription obligatoire sur la liste des demandeurs d'emploi pour les jeunes en parcours contractualisé **PACEA et CEJ**, via I-MILO, sans démarche à effectuer de la part du jeune.
- 02 L'orientation sur la base de critères concertés entre acteurs du **Réseau pour l'Emploi**.
- 03 Un nouveau cadre de contractualisation pour l'inscription à France Travail dénommé « contrat d'engagement ».
- 04 L'actualisation pour les jeunes accompagnés par les Missions Locales.

LES MISSIONS LOCALES DANS LE RÉSEAU POUR L'EMPLOI

Membre du Réseau pour l'emploi depuis 2025.

Opérateur spécialisé de l'insertion sociale et professionnelle des jeunes.

Coopération renforcée avec France Travail.

Les échanges se sont multipliés entre les agences France Travail et les Missions Locales :

Comités de pilotage réguliers

Séminaire offres de service · Stains

Canal Teams · Saint-Denis

Renforcer le pouvoir d'agir et préparer l'avenir

Création de podcast

Avec l'association Respect Media, les jeunes développent leur expression orale, leur esprit critique et leur capacité à débattre grâce à la création collective d'un podcast. Ils découvrent le travail journalistique, rédigent leur propre texte, puis réalisent et enregistrent eux-mêmes le podcast de bout en bout.

Ciné Débat

Le 8 septembre 2025, CITE LAB et la Mission Locale de L'Île-Saint-Denis ont organisé au Théâtre Jean Vilar un ciné-débat autour du film Zion. La rencontre a valorisé l'entrepreneuriat et l'engagement des femmes, en réunissant habitants et quatre professionnelles de l'entreprise, de la culture et de l'insertion autour d'échanges inspirants.

Maraude

Mené à Saint-Ouen en 2025, le projet Boost Up a permis à des jeunes de se remobiliser à travers l'organisation collective d'une maraude solidaire. Avec l'appui de partenaires locaux, dont Orange Digital Center, ils ont développé cohésion, confiance en eux et engagement citoyen, tout en contribuant concrètement à l'aide aux personnes les plus démunies.

Forum participatif

Le 25 novembre 2025 à Pierrefitte, CODE, France Travail Stains et la Mission Locale de Stains ont organisé le forum « Jeunes en mouvement », réunissant 250 jeunes autour des métiers, de la formation et de l'emploi. Co-conçu avec les jeunes à partir de leurs besoins, l'événement a proposé un parcours interactif favorisant les rencontres avec les structures et l'identification d'opportunités professionnelles.

Insertion par le sport

Dans la continuité de l'héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, la Mission Locale a fait du sport un levier de remobilisation, de développement des savoir-être et d'insertion professionnelle. En 2025, plus de 200 jeunes ont participé à des actions autour du rugby, du tennis de table et de la boxe thaïlandaise, favorisant confiance en soi, persévérance, esprit d'équipe et engagement collectif. Appuyé sur les équipements et le tissu associatif local, le projet prolonge durablement l'héritage des Jeux au service de l'inclusion des jeunes.

Accéder à la formation

CODE facilite l'accès des jeunes à la formation grâce à des ateliers d'information et de préparation, animés avec ses équipes et des partenaires tels que l'AFPA ou l'ANAF. Chaque mercredi après-midi, une information collective permet aux jeunes de découvrir les dispositifs, les métiers et les opportunités de formation. Des visites de centres de formation et de plateaux techniques complètent cet accompagnement, afin de mieux connaître les environnements professionnels et de confirmer les projets.



Salle des mariages · Saint-Denis

PROJET PHARE · MISSION LOCALE × ELOQUENTIA

Prendre la parole, pour prendre sa place

Le parcours s'est clôturé par une restitution dans la salle des mariages de la mairie de Saint-Denis, devant 120 jeunes — un temps fort, dans un lieu symbolique et institutionnel, où chacun a présenté ses réflexions et ses prises de parole.

Une semaine d'ateliers dédiés à l'éloquence et à l'engagement citoyen, pour apprendre à structurer sa pensée et à prendre la parole en public. À travers débats, exercices et mises en situation, les participants ont réfléchi et se sont exprimés dans un cadre bienveillant et valorisant.

Au-delà de la technique, l'action a renforcé l'estime de soi et la confiance. Pour beaucoup, une première devant un large public : dépasser ses appréhensions et voir sa parole reconnue nourrit le sentiment de légitimité et la capacité à se projeter positivement dans l'avenir.

10

jeunes accompagnés
par la Mission Locale

1

semaine d'ateliers
intensifs · Eloquentia

120

jeunes présents à
la restitution finale

EN PARTENARIAT AVEC LA CITÉ ÉDUCATIVE DE SAINT-DENIS ·
ELOQUENTIA

PROJET PHARE · MISSION LOCALE × PORTES OUVERTES

Des portes ouvertes pour un nouvel élan

6

antennes mobilisées

16–25

ans, le public accueilli

En septembre, alors qu'une grande majorité de jeunes retrouvent le chemin des études, certains jeunes restent en recherche de formation, d'emploi ou sans projet immédiat. Pour leur donner un nouvel élan, **CODE — la Mission Locale** a organisé une série de portes ouvertes sur chacune de ses antennes à destination des 16-25 ans.

Ce temps dédié est l'occasion de découvrir de manière ludique et interactive l'ensemble de nos services avec des activités variées en fonction des sites : exploration des métiers en réalité virtuelle, comptoir des compétences, mini-ateliers flash thématiques, studio photo professionnel, etc.

Métiers en réalité virtuelle

Comptoir des compétences

Ateliers flash thématiques

Studio photo pro



Antenne Mission locale Saint-Ouen

« L'insertion, une mission au service de l'humain »

L'insertion professionnelle et sociale représente aujourd'hui, pour moi, bien plus qu'un simple domaine d'activité : elle constitue un **véritable espace de reconstruction humaine**, d'intégration et d'épanouissement personnel.

Mon intégration à CODE, depuis février 2025, en qualité de Conseiller en insertion sociale et professionnelle auprès des jeunes de 16 à 25 ans, a marqué un tournant déterminant dans mon parcours de vie. L'accompagnement quotidien des jeunes de Seine-Saint-Denis a profondément transformé ma perception de la réussite, du bonheur et de l'utilité sociale.

Au-delà des fonctions et des titres exercés par le passé, j'ai découvert, au contact de ces jeunes, une autre dimension de l'accomplissement personnel : celle qui naît du fait d' **être utile à autrui**. Permettre à un jeune d'accéder à une formation, à un emploi, ou simplement de retrouver confiance et dignité, procure une satisfaction humaine inestimable.

Aujourd'hui, je considère l'insertion non comme un simple outil de survie, mais comme une véritable mission d'intérêt humain et social. Elle favorise l'inclusion, restaure la dignité, recrée du lien social et contribue à la cohésion nationale.



Yacouba Camara, en poste depuis février 2025
Auprès des 16–25 ans · Mission locale · Saint-Denis ·

**« Je me sens profondément honoré de
contribuer à cette mission essentielle au
service de l'humain. »**

« Je vous remercie de m'avoir encouragé. »

Je tiens à vous remercier énormément pour l'accompagnement que vous avez eu avec moi. **Avant de vous rencontrer, j'avais un dossier très compliqué et surtout mal organisé.**

Vous avez été plus qu'un accompagnant, vous avez été un soutien émotionnel. J'avais une situation précaire, qui n'était pas facile, et vous m'avez aidé à sortir la tête de l'eau. Avec vos recherches sans relâche, je peux vous remercier aujourd'hui de m'avoir aidé à trouver une stabilité mentale et physique.

Je vous remercie de m'avoir encouragé, même dans les moments difficiles où je baissais les bras. Vous m'avez accompagné sans relâche à trouver un emploi, une alternance voire même un logement ce qui n'était pas le cas malgré mes épisodes de détresse.

J'ai pas l'habitude de faire des grands textes mais des conseillers comme vous c'est pas facile à en trouver. **J'ai eu de la chance de croiser votre chemin.** Grâce à vous j'ai pu prendre mon envol et je ne vous oublierai pas. Peut-être qu'on vous le dit pas assez mais vous avez fait du bon travail. Moi ainsi que d'autres jeunes qui avons le même conseiller, nous pouvons témoigner, nous sommes le fruit de vos résultats.

Vous représentez l'image de la Mission Locale à mes yeux et ainsi qu'à d'autres des jeunes qui étaient en détresse comme moi vous représentez l'espoir et la persévérance.

Je ne cesserai jamais assez de vous remercier pour l'écoute la patience et la disponibilité que vous avez eue avec moi.



Jeune accompagné par Zidane AIT CHADI
Epinay-sur-Seine

« A mes yeux vous représentez l'espoir et la persévérance. »

PROGRAMME 02 / 05 — ALLOCATAIRES DU RSA

Agences Locales d'Insertion

02

L'insertion globale des allocataires du RSA : lever les freins, remobiliser, accompagner vers l'emploi durable.

2 177

allocataires
accompagnés

259

sorties positives

3

sites · Saint-Denis ;
Pierrefitte et Stains

Deux agences, deux dynamiques

2 515 allocataires reçus 16 975 RDV
proposés · 10 618 honorés

Saint-Denis

1 274 en accompagnement

Allocataires reçus	1 541
RDV proposés	9 350
RDV honorés	5 241
Contrats CER	1 336
Taux conventionnel	94,3 %

36,2 % de sorties positives

Pierrefitte-Stains

903 en accompagnement

Allocataires reçus	974
RDV proposés	7 625
RDV honorés	5 377
Contrats CER	1 386
RDV par allocataire	4,34

57,1 % de sorties positives

Deux modes d'entrée, une offre de proximité

Pierrefitte-Stains · Saint-Denis

① Orientation **Parcours d'accompagnement**

Offre socle des ALI. Personnes orientées spécifiquement pour intégrer un parcours d'accompagnement individualisé.

Objectif : remobilisation, levée des freins sociaux, retour vers l'emploi.

② Diagnostic **Diagnostic & orientation**

Primo-accueil sans structure référente. Accueillir les personnes et réaliser un diagnostic rapide.

Objectif : orienter vers la structure la plus adaptée aux besoins.

OFFRE & PROJET DE SERVICE

01 Accompagnement intensif
et individualisé, ajusté à chaque personne

02 Accompagnement collectif
diversifié, partenariat renforcé

03 Dynamique collective
équipe pluridisciplinaire mobilisée

04 Service de proximité
SD centre-ville + 2 antennes Pierrefitte/Stains

05 Permanences spécialisées
entrepreneuriat, numérique, psy, CIDFF, UNIRH

06 Lien direct entreprise & IAE
+ expérimentations locales

Qui sont les allocataires orientés ?

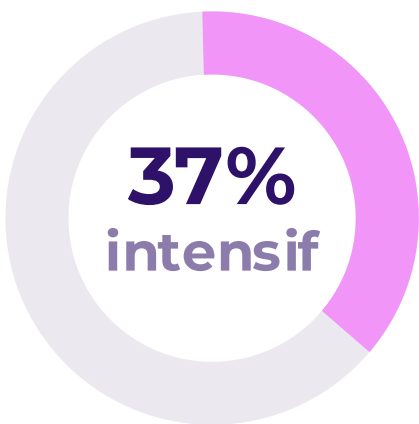
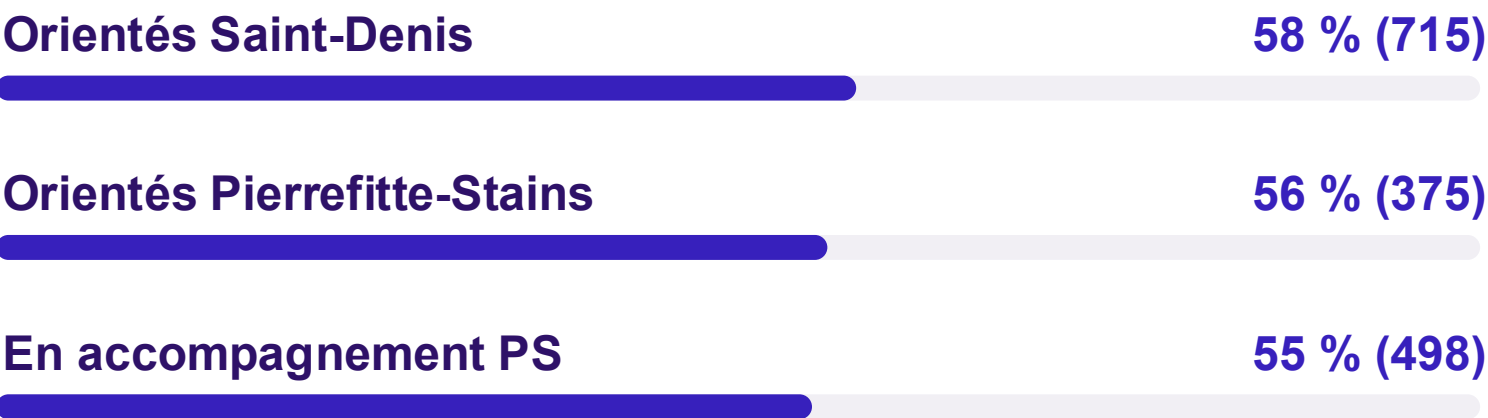
2 515 allocataires reçus

ALLOCATAIRES ORIENTÉS · ACCOMPAGNEMENT VS DIAGNOSTIC

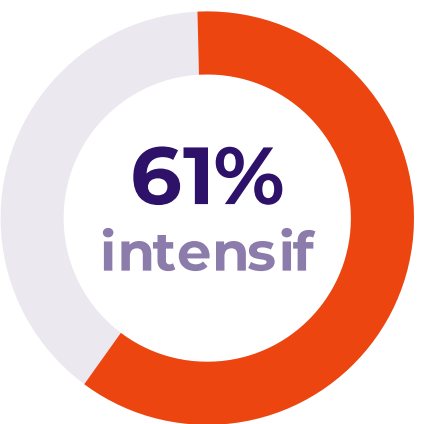
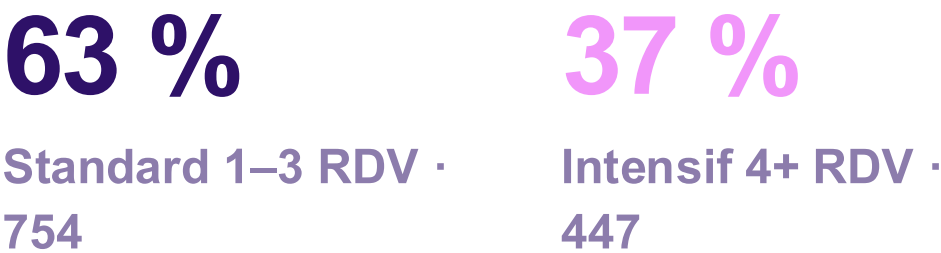


Réf. toutes structures : 71 % accompagnement / 29 % diagnostic.

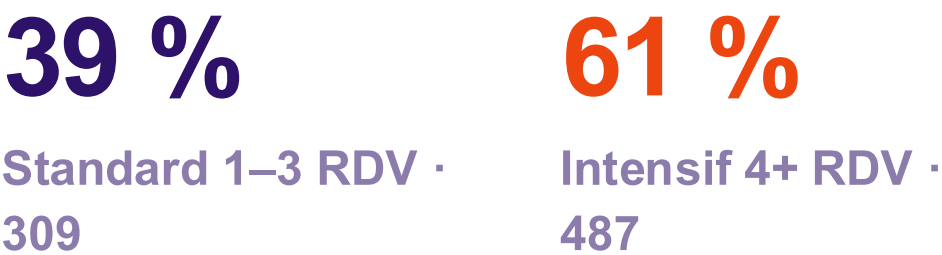
GENRE — UNE MAJORITÉ DE FEMMES



INTENSITÉ — SAINT-DENIS



INTENSITÉ — PIERREFITTE-STAINS



Rendre effectif le droit à l'emploi

3 axes · appui CIP & Taskforce

Axe 1

Développement & relation entreprises

- Identifier & anticiper les besoins en recrutement
- Accompagner les employeurs avec des solutions adaptées
- Mobiliser les dispositifs : aides, immersions

Entretiens · positionnement sur offres
· réseau Taskforce emploi

Axe 2

Appui aux professionnels CIP

- Soutenir les CIP dans la construction des projets pro
- Organiser recrutements, découvertes métiers, visites
- Animer les ateliers TRE, CV, entretiens

Coanimation d'ateliers collectifs

Axe 3

Préparation & suivi des candidats

- Préparer les candidats : entretiens, CV
- Assurer le suivi de l'intégration en entreprise
- Sécuriser les parcours vers l'emploi durable

Retour au référent de parcours

Mamans Actives en Transition & Reconnaissance de l'Engagement

SFMad · Département 93 · ALI PS

16

mères engagées

12

contributeurs actives

7

allocataires RSA via ALI

4/12

en emploi ou sur le chemin

3

micro-entreprises créées

6 ESPACES D'ACTIVITÉ CONTRIBUTIVE

Maraîchage

Petit marché bio

Soins aux animaux

Aménagement / production

Ateliers seniors

Café des contributeurs

21 espaces d'activités sur site · 14 mois d'expérimentation (oct. 2024 – nov. 2025) · contrats d'engagement de 6 semaines renouvelables.

Autonomie accrue

Montée en compétences

Rupture de l'isolement

Veille professionnelle

“

Le projet MATER, c'est pas pour avoir un travail, c'est pour se sentir utile, pour être ensemble.

— Une contributeur

J'ai appris à faire plein de choses ici. Et je me suis dit : je suis capable.

— Une contributeur

Les bénéficiaires, acteurs et actrices de l’ALI

Mis en place fin 2024 · itinérant

LE COMITÉ EN CHIFFRES

19

bénéficiaires inscrits

9–12

participants par
rencontre

6 sem.

entre deux rencontres

Itinérant

un partenaire hôte
différent à chaque fois

6 ACTIONS CO-CONSTRUITES PAR LES BÉNÉFICIAIRES

01

Newsletter de l’ALI

02

Chaîne WhatsApp

03

Supports adaptés & accessibles

04

Flyer de recrutement

05

Noël des bénéficiaires

06

Vidéo témoignages pair-à-pair

NOS VALEURS

Respect

Dialogue

Solidarité

Co-construction

Participation

Implication citoyenne

Paroles de bénéficiaires du RSA accompagnés par CODE

Quatre bénéficiaires du RSA, accompagnés par l'Agence locale d'insertion de Pierrefitte-Stains et interviewés en 2025, racontent leur parcours et ce que l'accompagnement leur a apporté.



UN ACCUEIL QUI MET EN CONFIANCE

« On nous a très rapidement mis à l'aise. »



SE RECONSTRUIRE AVANT L'EMPLOI

« Il a fait en sorte que je puisse me relever avant de commencer la recherche d'emploi. »



OSER DEMANDER DE L'AIDE

« Je pouvais demander de l'aide. Avant, je ne demandais pas. »



RETROUVER DES PERSPECTIVES

« Je me sens beaucoup mieux. Je me sens plus coincé dans une impasse. »



UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

« Vous serez accompagné à votre rythme et en fonction de votre projet. »



LA CONFIANCE DANS LE CONSEILLER

« Allez-y, n'hésitez pas, prenez la main qu'on vous tend et faites confiance à votre conseiller. »

PROGRAMME 03 / 05 — LES PLUS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI

Le PLIE Plaine Commune

Un parcours renforcé et sécurisé, pour les personnes les plus éloignées de l'emploi.

1 352

participants en
portefeuille

20

SIAE partenaires

105

sorties positives

03

Le PLIE de CODE : outil territorial et financier

Moyens et leviers

14

Référents

8 villes couvertes

1 300

Participants

à mi-2026

~100

Participants

par référent

2,5 M€

Mobilisés

par an environ

2,6 M€

Programmation

2026

5 LEVIERS DISTINCTS

01

Accompagnement
renforcé

Diagnostic individualisé, parcours sans durée limitée, levée des freins et objectif de retour à l'emploi ou à la formation.

02

Formations-actions-
PEI

Environ 10 actions par an : linguistique, numérique, projet professionnel et pédagogies innovantes. Prestations Emploi Insertion proposées par une dizaine de prestataires : MOHO, ADVP, TRE, Reboot et formations adaptées.

03

AIP

Aide Individuelle du PLIE : transport, matériel ou tenue professionnelle, complément de formation et permis de conduire, après mobilisation du droit commun.

04

IAE

11 à 15 porteurs selon les années : ACI et entreprises d'insertion, avec des activités supports variées et des contrats CDDI.

05

CRE

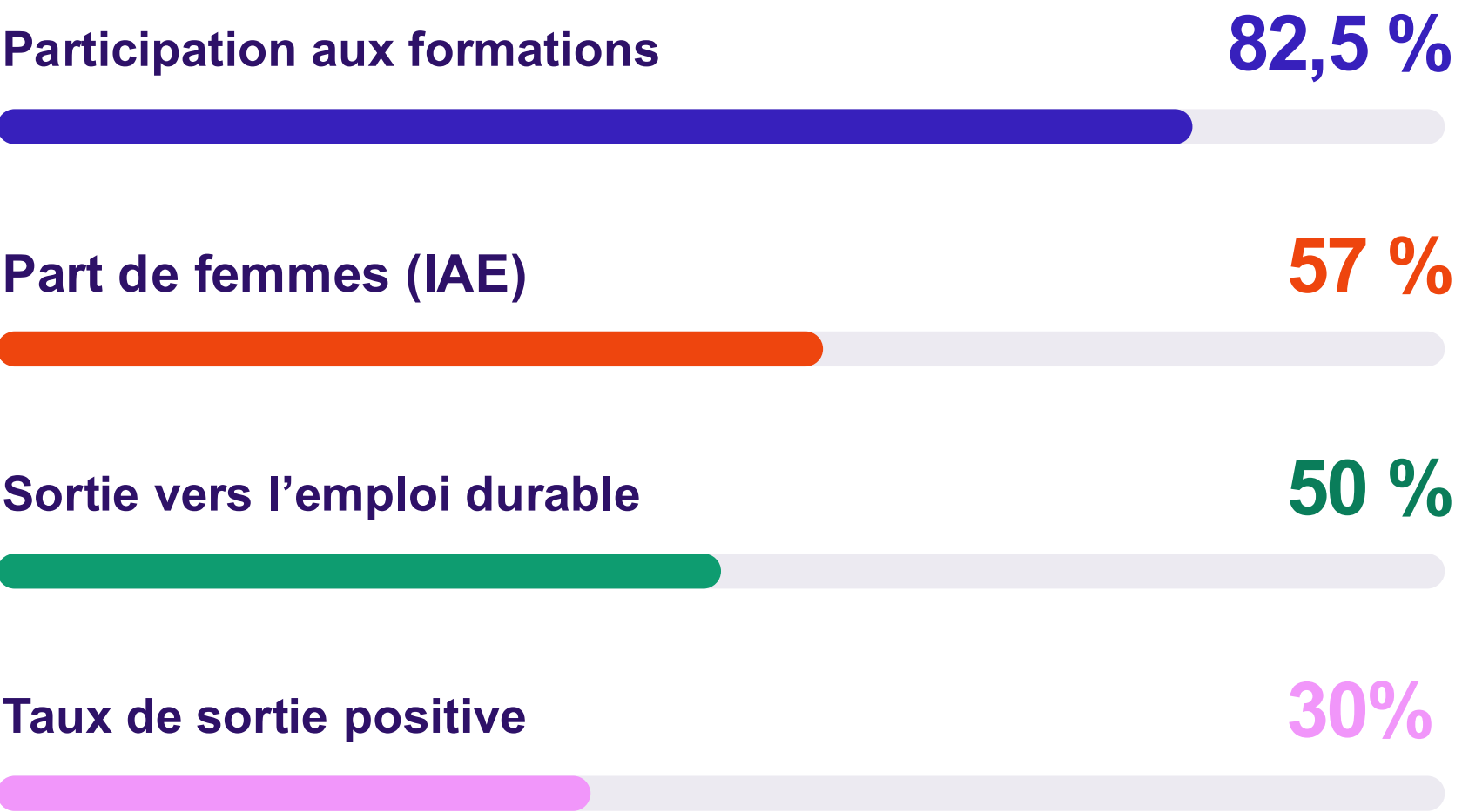
Relation entreprises : collecte d'offres, préparation des candidats, orientations, suivi des candidatures et clause d'insertion.

1 352

participants accompagnés en 2025

Dont **684 nouvelles entrées** sur l'année · parcours renforcés de 24 à 36 mois en moyenne · 14 référents dédiés.

LES TAUX CLÉS DE L'ANNÉE



Un suivi renforcé, de 24 à 36 mois en moyenne

15 référents de parcours
1 352 participants



La formation, levier de parcours

Programmation 2025

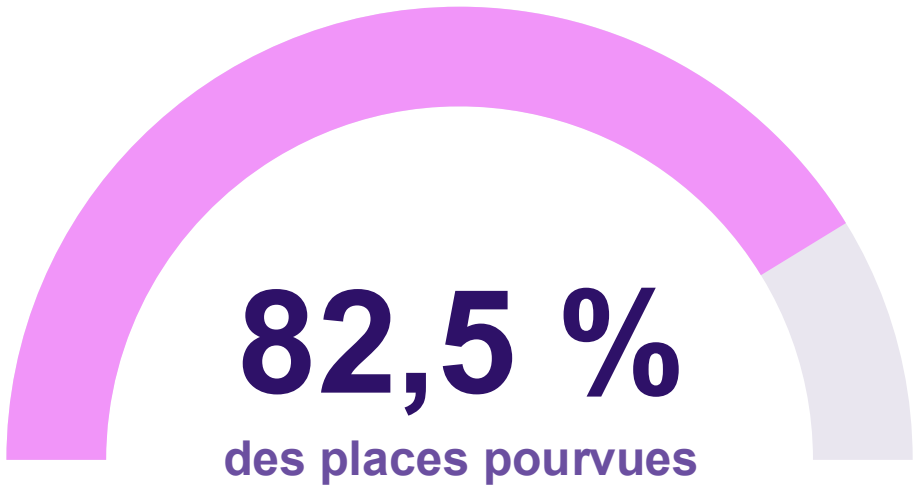
296

places d’actions conventionnées sur la
programmation 2025

245

participants réalisent au moins une action

TAUX DE PARTICIPATION



245 participants sur 296 places conventionnées

La formation, étape de remobilisation et de montée en compétences

Deux regards sur un même parcours vers l'emploi

“

LE PARTICIPANT

« J'ai signé mon CDI le mois dernier. »

Arrivé en France fin 2017, j'ai longtemps enchaîné les petits emplois. Grâce à la Fabrique Pointcarré, j'ai été orienté vers le PLIE et accompagné dans la valorisation de mes compétences. Aujourd'hui, je travaille comme animateur de vente. Je remercie le PLIE de m'avoir aidé à prendre conscience de mes capacités.



Participant du PLIE

Animateur de vente · boutique Pointcarré et Midi Café

“

LA STRUCTURE PARTENAIRE

« Elle nous permet de ne pas nous sentir seuls dans l'accompagnement. »

Depuis 2021, la coopérative Pointcarré porte avec le PLIE l'atelier chantier d'insertion Fabrique Pointcarré. Notre collaboration repose sur un co-accompagnement régulier, fluide et bienveillant : c'est un partenariat concret, fondé sur la confiance et l'engagement commun.

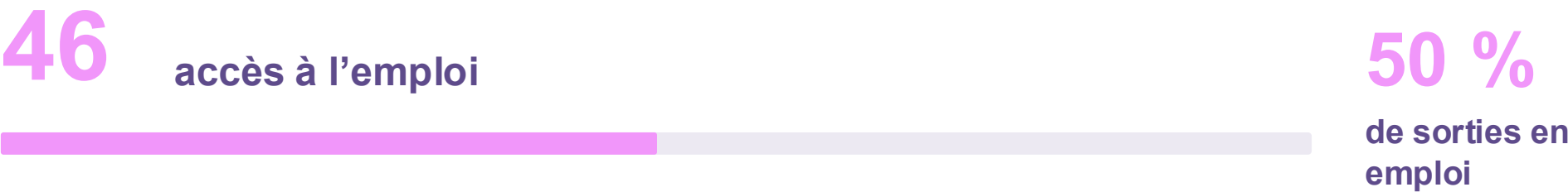


Delphine Debord

Co-directrice de la coopérative Pointcarré

De la mobilisation à l'emploi durable

DE LA RENCONTRE À L'EMPLOI



CÔTÉ ENTREPRISES



AUTRES SORTIES



20 ans de partenariat PLIE / ACI

307

salariés en CDDI

en parcours sur l'année

140

nouvelles entrées

42 sur étapes · dont 39 ARSA

138

entrées en ACI

+ 2 en entreprise d'insertion

206

places mobilisées

dont CRE et référente sociale

RÉPARTITION FEMMES / HOMMES

58 %

177 femmes

42 %

130 hommes



Une majorité de femmes parmi les salariés en parcours dans les chantiers d'insertion.

20 ANS DE PARTENARIAT PLIE / ACI

**Une dynamique collective au service
des parcours des participants**

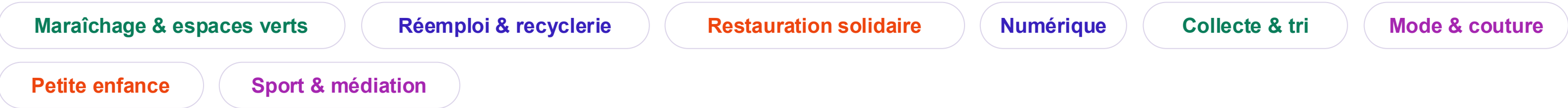
Voir la [vidéo](#) du projet Fresque

21 structures partenaires

20 SIAE mobilisées



DES SECTEURS D'ACTIVITÉ VARIÉS



Le financement et nos propositions

Écart CSF · 230 000 € à remonter

12,75 M€

FSE+ alloué · 2022–2027

12,98 M€

FSE+ réalisé jusqu'à fin 2027

~5 M€

à programmer · 2026–2027

Dès 2026

Réduction de 10 % du FSE+

Réduction de 10 % du montant FSE+ (vs 2025) sur **toutes les opérations externes** — Accompagnement, IAE, Actions, actions priorité 2.

En ne réduisant pas ou peu les structures IAE , compte tenu de leur situation.

En 2027

Ajustement selon les CSF

Selon les résultats des **contrôles de service fait** réalisés en 2026 : maintien de la réduction de 10 %

+ 2 postes de référents PLIE supplémentaires, du fait du partenariat qui se développe.

Écart de 230 000 € récupérés sur les CSF, à remonter courant 2026 — soit **1,6 %** sur les 12 700 000 €, qualifié de sur-programmation voire de surconsommation.

O2R Aller-vers

04

Repérer et remobiliser les publics les plus éloignés
des dispositifs — l'aller-vers comme méthode.

206

personnes repérées
en 2025

48 %

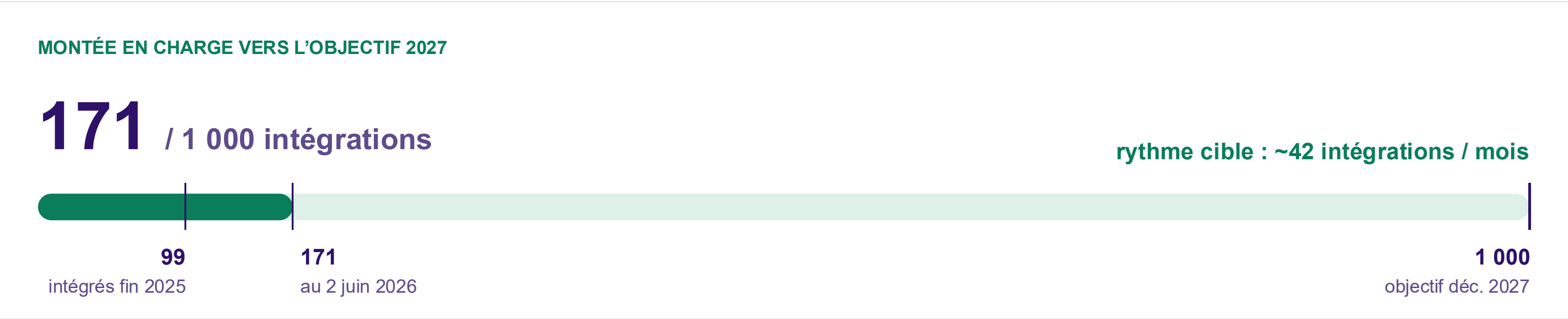
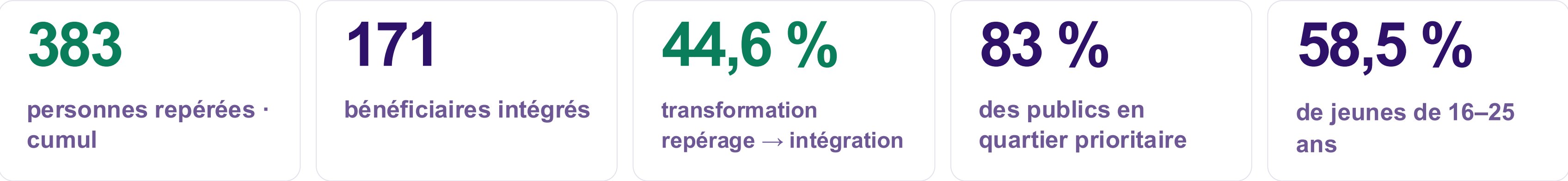
de transformation

77 %

des bénéficiaires en
QPV

L'aller-vers, ça transforme

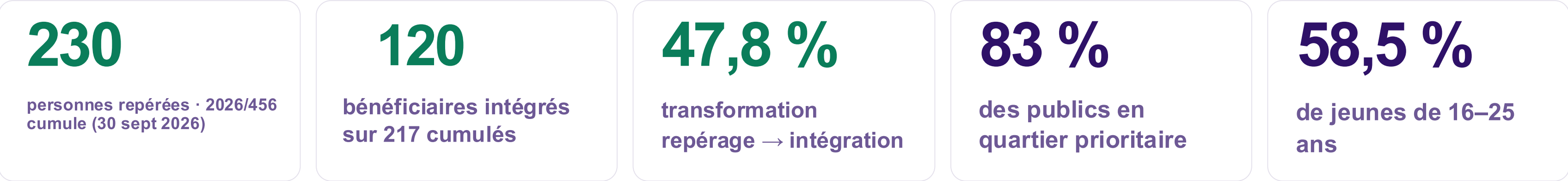
Convention DRIETS · déc. 2024 → déc. 2027



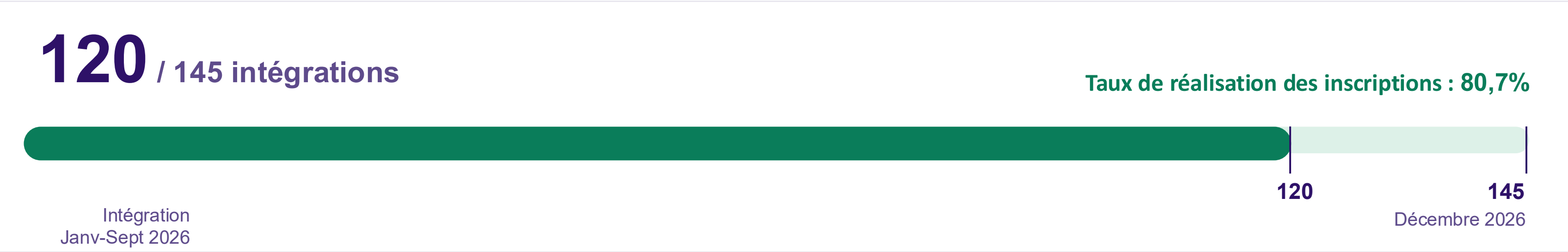
Sur la seule année 2025 : 206 repérés · 99 intégrés · 48 % de transformation	47 sorties en 2025 · dont 17 en formation qualifiante / certifiante
--	---

L'aller-vers, ça transforme

Nouvelle convention DRIETS (Juillet 2026)



Changement lié à la nouvelle convention 2026

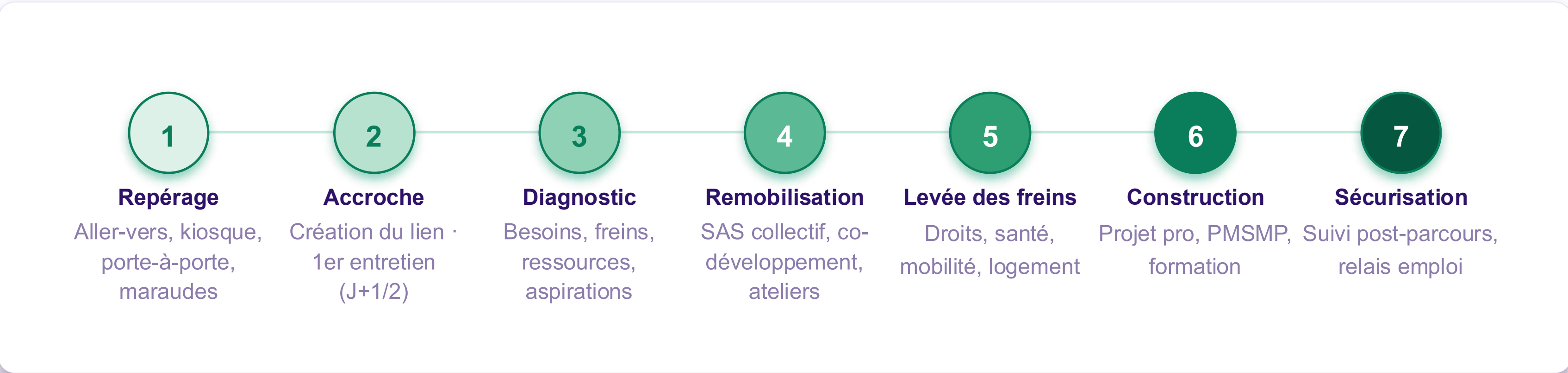


Nombre de réalisation d'ici fin 2026 : 25 personnes

Pour atteindre l'objectif lié à la nouvelle convention -
Entrées : 9 personnes - mois

Un parcours en 7 temps

Référent dédié · Let's Hub



NOS 4 AXES D'INTERVENTION

01 Générer la rencontre Kiosque mobile · porte-à-porte bailleurs · maraudes numériques OLECIO	02 Préserver la rencontre Référent de parcours dédié · suivi Let's Hub · SAS de remobilisation	03 Nourrir la rencontre Accès aux droits & santé · ateliers (+10 asso.) · découverte métiers	04 Fertiliser la rencontre Coordination partenariale · mesure d'impact · partage entre pairs
---	--	--	--

Au plus près des invisibles

+15 associations · 6 communes

LES PUBLICS QUE NOUS ALLONS CHERCHER

83 %

vivent en quartier prioritaire

58,5 %

ont entre 18 et 25 ans

15,8 %

sont en situation NEET

12 %

sont sous main de justice

5,3 %

en grande précarité

ILS ONT TROUVÉ LEUR VOIE EN 2025

FORMATION

Y

Yanis
Formation de technicien informatique

EMPLOI

M

Myriam
CDD agent d'accueil · aéroport

EMPLOI

I

Insa
Emploi dans la vente · Footkorner

FORMATION

S

Sara
Formation certifiante SFMAI

6 PROFILS TYPES IDENTIFIÉS SUR LE TERRAIN

- L'Ancien·ne
- Le·La Jeune en rupture
- La Femme isolée
- Le·La Primo-arrivant·e
- Le·La Senior
- L'Actif·ve

UNE COALITION D'ACTEURS · 2026

OLECIO
Maraudes numériques vers les publics invisibles

Apprentis d'Auteuil
60 jeunes / an · Saint-Ouen & L'Île-Saint-Denis

7 bailleurs sociaux
O2R Tour : 50 % du parc social couvert

France Travail + ALI
Coordination et orientations, parcours fluidifiés

Plaine Commune
Copilotage territorial, actions hors les murs



PAROLE D'UN JEUNE · 02R

« Pour la première fois, on est venu me chercher là où j'étais. Aujourd'hui je sais où je vais. »

Yanis, 22 ans Formation technicien informatique

PROGRAMME 05 / 05 — L'ENTREPRENEURIAT DES
QUARTIERS

CitésLab

Faire émerger et accompagner l'entrepreneuriat
dans les quartiers prioritaires de la ville.

787

participants aux
actions

77

entrepreneurs issus
des QPV

51/51

parité hommes /
femmes

05

CitésLab : susciter l'initiative



PÉRIMÈTRE & MISSION

Détecter, orienter et accompagner les porteurs de projets entrepreneuriaux issus des QPV — Épinay-sur-Seine & L'Île-Saint-Denis. Objectif initial : 100 porteurs sur 12 mois.

FAIT MARQUANT & PROCHAINE ÉTAPE

Dépassement massif porté par les ateliers, les événements partenaires et les lieux stratégiques de prospection. Cap : élargir à de nouvelles communes et structurer le suivi post-accompagnement.

1

Sensibiliser & détecter

Aller-vers, événements et repérage des envies d'entreprendre dans les QPV.

2

Accueillir & qualifier

Premier rendez-vous, écoute du projet, diagnostic des besoins.

3

Accompagner l'émergence

De l'idée au modèle économique — ateliers collectifs et suivi individuel.

4

Mettre en réseau & financer

Orientation vers les partenaires : BGE, ADIE, BPI France, France Active.

5

Suivre après la création

Consolidation, pérennité de l'activité et développement.

APPROCHES TRANSVERSALES

Accompagner les transitions

06

Au-delà des programmes, 4 leviers communs sécurisent les parcours et l'accompagnement proposé : le soin ; la relation entreprise ; un réseau partenarial formalisé et l'innovation au service de l'humain.

Lutter contre les discriminations, à quatre niveaux

Pour CODE, ce n'est pas une action ponctuelle : une démarche construite depuis plusieurs années, qui part de l'équipe pour atteindre les publics, les partenaires et les employeurs du territoire.

1 EN INTERNE

Un socle partagé par toute l'équipe

L'ensemble des salarié·es bénéficie d'un dispositif structuré de sensibilisation à la non-discrimination : formations régulières, internes et externes. On ne peut porter l'égalité auprès des publics que si on l'incarne d'abord en équipe.

EXEMPLES

Formation à l'accueil des femmes victimes de violences · kit ressources et quiz « lutte contre les discriminations » · accord santé menstruelle et hormonale

2 PUBLICS

Des actions concrètes, chaque année

Actions collectives et individuelles sur l'égalité femmes-hommes, les violences faites aux femmes, les stéréotypes de genre et la prévention des discriminations, co-construites avec des partenaires spécialisés qui en garantissent la qualité.

EXEMPLES

Action menée avec le CIDFF 93 · Défenseur des droits · associations locales expertes

3 PARTENAIRES

Une culture partagée de l'égalité de traitement

Ces enjeux sont intégrés au travail mené avec les villes, le Département et les acteurs du territoire. CODE y joue un rôle de levier : porter le sujet dans chaque partenariat pour contribuer à une dynamique collective et durable.

EXEMPLES

Observatoire départemental de lutte contre les violences de genre : participation à ses journées en qualité d'experte · réseaux des villes

4 ENTREPRISES

Faire évoluer les pratiques de recrutement

Des forums emploi dédiés aux femmes, où les recruteurs sont engagés sur l'égalité professionnelle et la non-discrimination à l'embauche ; un café des partenaires entreprises, temps d'échange régulier sur la diversité et l'inclusion.

EXEMPLES

Forum emploi dédié aux femmes · café des partenaires entreprises

Face aux discriminations, les réponses doivent être systémiques

CODE n'agit pas seulement auprès des personnes exposées aux discriminations. Elle agit sur tout leur environnement : les professionnels qui les accompagnent, les institutions qui les soutiennent, les employeurs qui les recrutent.

C'est cela, une **approche globale de l'égalité de traitement**.

1

Équipe

Un socle

2

Publics accompagnés

Des actions chaque année

3

Partenaires du territoire

Une dynamique partagée

4

Entreprises

Axe de progression

Prochaine étape Structurer des actions spécifiques en direction des entreprises : un axe de progression identifié, en cours de construction pour les prochaines années, pour que la non-discrimination irrigue aussi les pratiques des employeurs du territoire.

PRENDRE SOIN DE SOI, POUR PRENDRE SA PLACE

Une approche à 3 niveaux pour promouvoir la santé et la prévention

PERMANENCES SANTÉ

2 100

jeunes en contact

1 400 accompagnés · 34 jours de permanence · 36 entretiens individuels · 170 sensibilisés.

SEMAINES OBJECTIF SANTÉ

288

participants · 28 ateliers

Sur les 6 antennes : logement, budget, vie sociale, sophrologie, précarité menstruelle.

ACCOMPAGNEMENT RQTH

149

jeunes travailleurs handicapés

16 dossiers MDPH montés · coordination CMP, CMS et Plateforme Jeunesse Santé Mentale sur 6 communes.

BIEN-ÊTRE MENTAL

51 entretiens avec une psychologue clinicienne depuis avril 2024 · 2 ateliers « confiance en soi » · 32 jeunes formés aux premiers secours en santé mentale · partenariats CPAM, Fondation Falret, ARS Île-de-France.

Emploi pour tous, soutien et handicap, les actions proposées depuis 2024



Accompagnement ponctuel et personnalisé des bénéficiaires



Evènement de sensibilisation en direction des entreprises



Atelier de remobilisation en direction des bénéficiaires



Atelier d'appui technique en direction des professionnels de l'accompagnement



Maillage territorial pour assurer une orientation efficace des bénéficiaires vers les services appropriés.



Parcours de remobilisation spécifique pour les femmes en situation de handicap

L'action emploi en chiffres – période 2024-2025

115

Participants

Cent quinze personnes ont bénéficié de l'action, soit en accompagnement individuel soit en collectif.

70

Professionnels accompagnés

Soixante dix professionnels de l'accompagnement ont bénéficié de l'action.

22

Entreprises

Vingt-deux entreprises, dont deux start-up ont été mobilisées sur la période.

19

Ateliers

Dix neuf ateliers ont été réalisés sur la période 2024/2025 qui ont permis de former 70 professionnels de l'accompagnement.

24

Professionnels formés (PSSM)

Vingt quatre professionnels ont suivi la formation Premiers Secours en Santé Mentale.

3

Évènements

Trois évènements ont été organisés : Le Café Contact de l'emploi spécial Handicap (50 participants) et deux matinées de sensibilisation auprès des entreprises (SEEPH 2024 et 2025).

UNE STRATÉGIE DE RELATION AUX ENTREPRISES TRANSVERSALE

Une porte d'entrée unique pour rapprocher les besoins des employeurs et les compétences des publics accompagnés

En 2025, CODE a renforcé une **approche commune de la relation entreprises**, mobilisant la Mission Locale, le PLIE, les Agences Locales d'Insertion et le programme O2R.

4

chargé-es de relations entreprises

interviennent auprès de quatre publics complémentaires

Jeunes

Allocataires RSA

Participants PLIE

Publics éloignés de l'emploi

UNE OFFRE DE SERVICES EN CINQ ÉTAPES

1 Identifier les besoins

Prospection, analyse des postes, repérage des secteurs en tension et anticipation des recrutements.

2 Conseiller les employeurs

Information sur les dispositifs, les aides mobilisables, l'alternance, les immersions et le recrutement inclusif.

3 Préparer les candidats

Validation des projets, ateliers de techniques de recherche d'emploi, préparation aux entretiens et vérification des prérequis.

4 Créer la rencontre

Job datings, forums sectoriels, visites d'entreprises, informations collectives et périodes de mise en situation professionnelle.

5 Sécuriser l'intégration

Suivi de la prise de poste, médiation avec l'employeur et accompagnement pendant les premiers mois d'emploi.

La relation entreprises de CODE ne se limite pas à diffuser des offres : elle construit des **passerelles durables** entre les employeurs et les publics accompagnés.

Des passerelles réelles, une dynamique à amplifier

Repères 2025

26

événements emploi et
alternance

1 500

candidats aux forums
emploi 2025

200+

entreprises mobilisées

2 500+

personnes rencontrées

~60

entreprises partenaires
activables

DES FORMATS VARIÉS

- **Forums emploi 2025** : 50 employeurs, 1 700 offres d'emploi, point d'orgue de l'année à Saint-Denis
- **Café contact de l'emploi** : soutien et handicap, sans obligation de RQTH
- **Atelier partenaires** : 7 ateliers territoriaux, 190 participants, 33 thèmes
- **Formats employeurs** : job datings ciblés, 100 % alternance, jobs d'été, SNCF Stade de France, coaching CV, label Empl'itude

LES EFFETS OBSERVÉS

- Des offres qui circulent mieux entre dispositifs
- Des rencontres directes entre candidats et recruteurs
- Des candidats mieux préparés avant la mise en relation
- Des immersions pour valider le projet professionnel
- Une relation plus durable avec les entreprises

Les priorités de consolidation

Cap 2026

1 Centraliser les offres, les contacts et les événements sur un outil partagé

2 Développer des job dating ciblés par entreprise et par filière

3 Privilégier la présence d'employeurs proposant des postes réels

4 Formaliser une offre de services CODE lisible pour les entreprises

5 Assurer un retour systématique aux conseillers et aux employeurs après chaque mise en relation

6 Suivre des indicateurs communs
Entreprises actives, offres collectées, candidats positionnés, entretiens, immersions, recrutements et maintien dans l'emploi à six mois

OBJECTIF L'enjeu est désormais de passer d'une succession d'actions réussies à une **stratégie entreprises commune, mesurable et durable** à l'échelle de CODE.

Un réseau partenarial dense & formalisé

12+

conventions actives 2025–2026

100+

partenaires référencés (base 2026)

8

domaines d'intervention couverts

01

Santé & bien-être

Avenir Santé · Allié Social · ARS

02

Logement & hébergement

HSP (Hôtel Services Plus) · Secours
Islamique France

03

Engagement citoyen

Unis-Cité · Écho des sans-mot · Secours
Islamique France

04

Inclusion numérique

PLAT'IN / Le Pôle (Saint-Ouen) · Respect
Média

05

Handicap & ITEP

ITEP Angela Davis · Mutuelle La Mayotte

06

Formation & remobilisation

Réseau Étincelle · Allié Social

07

Ancrage territorial

Commune de Villetaneuse · Secours
Islamique France

08

France Travail

Projet Local de Coopération (PLC)

Des partenariats réciproques, évalués et durables

Chaque convention repose sur :

01

Des engagements réciproques

02

Un référent désigné de part et d'autre

03

Un suivi, une évaluation et un bilan

Ce que CODE apporte

- Locaux (Unis-Cité, PLAT'IN, Villetaneuse)
- Orientation et prescription de publics
- Dispositifs CEJ, O2R, ALI, PLIE
- Présence hors les murs et participation aux COPIL

Ce que les partenaires apportent

- Expertises en santé, psychologie, médias et handicap
- Hébergement d'urgence
- Remobilisation en entreprise
- Passerelles culturelles et sportives, repérage hors dispositifs

Ce que prévoit le PLC France Travail

- Co-accompagnement des parcours CEJ
- Permanences France Travail en antenne
- Outils de suivi partagés et bilans
- Comités de pilotage conjoints

Ce que ces partenariats démontrent

Une relation formalisée et évaluée avec le SPE

Une complémentarité assumée des rôles

Un suivi actif et régulier

La force de proposition de CODE sur le territoire

Le numérique au service **de l'accompagnement**

Inauguré en 2025 après près de deux ans de conception et de développement, le nouveau site de CODE est un écosystème numérique : les publics y découvrent nos services, s'informent et contactent nos équipes.



01

Un accès direct à l'accompagnement

Rendez-vous en ligne, dispositifs adaptés, événements et actualités.

02

Un complément à l'humain, pas un substitut

Une porte d'entrée de plus vers l'offre de Service.

03

Une seconde phase en cours

Nouvelles fonctionnalités, dont une plateforme d'e-learning.

Nous avons fait le choix d'une transformation numérique ambitieuse, pensée non pas comme une alternative à l'humain, mais comme un outil au service de l'humain.

Un site qui trouve son public : +305 % de trafic de recherche



Carte interactive des lieux d'accueil sur www.code93.fr

1 014

inscriptions via le site web et l'application

+305 %

de trafic issu des moteurs de recherche en 6 mois

48,3 %

taux de conversion des inscriptions, soit quasiment 1 personne sur 2

30k

pages vues au cours des 6 derniers mois

CONCLUSION · CAP SUR 2026

Perspectives

Ce que 2026 a déjà engagé et les priorités du prochain cycle.

Perspectives : ce que 2026 a déjà engagé

5 chantiers en cours

Les points de vigilance identifiés en 2025 ne sont pas restés des constats : chacun est devenu un chantier de l'année en cours.

TENIR LE CAP DANS UN ENVIRONNEMENT PLUS EXIGEANT CONSTAT 2025 <i>Nouvelles inscriptions -7 % ; PACEA -24 %.</i> Nouvelle convention pluriannuelle d'objectifs 2026-2028, resserrement budgétaire contenu mieux que la moyenne francilienne, nouveaux indicateurs de performance, priorité renforcée aux quartiers prioritaires. Réponse : fiabilisation des diagnostics et plan de relance du premier accueil, pilotage resserré de l'activité.	ALLER CHERCHER CELLES ET CEUX QUE L'ON NE VOIT PLUS CONSTAT 2025 <i>O2R lancé tardivement, périmètre territorial à élargir.</i> O2R vise 145 personnes repérées et accompagnées en 2026, au cœur des lieux de vie, avec l'Agence locale d'insertion ; CitésLab élargit l'amorçage entrepreneurial à de nouvelles communes ; parcours pilote CEJ « transition » ouvert aux jeunes. L'enjeu : faire de l'aller-vers un réflexe partagé par tous les métiers, non plus un dispositif.	PROFESSIONNALISER LE GESTE D'ACCOMPAGNEMENT CONSTAT 2025 <i>Une activité mesurée en volumes plus qu'en effets.</i> Déploiement de la méthode MAPPI auprès des conseillers de la Mission locale et des Agences locales d'insertion, en priorité au premier accueil, là où tout se joue ; engagement d'une démarche structurée de mesure d'impact social. L'enjeu : dire ce que l'accompagnement change, pas seulement ce qu'il produit.	MIEUX ACCOMPAGNER CELLES ET CEUX QUI ACCOMPAGNENT CONSTAT 2025 <i>Première année d'une entité unifiée, héritière de deux cadres sociaux.</i> Accord santé menstruelle et hormonale signé et en vigueur : né d'une proposition du CSE, élargi par la direction à la santé hormonale et à la grossesse, un droit que la loi ne prévoit pas. État des lieux des régimes hérités des fusions ; politique de rémunération fondée sur les classifications, soumise au CA renouvelé. L'enjeu : la qualité de l'accompagnement commence par les conditions faites aux équipes.	CONSOLIDER L'INSTITUTION CONSTAT 2025 <i>Entretiens partenaires de la Mission locale -57 %.</i> Relance de la dynamique partenariale et coopération approfondie au sein du Réseau pour l'emploi, avec France Travail et le Département ; candidature au portage de l'ALI de Saint-Denis 2027-2031 ; démarche de labellisation de la Mission locale ; installation de la nouvelle mandature. L'enjeu : une institution solide se mesure à la force de son réseau.
--	---	---	---	---

1

Être la porte d'entrée de l'insertion sur Plaine Commune

Au sein du Réseau pour l'emploi, une offre lisible pour tous les publics, du repérage à l'emploi durable.

2

Publier notre impact social

Passer du rapport d'activité au rapport d'impact, dire non seulement ce que nous faisons, mais ce que cela change.

3

Généraliser l'aller-vers

Étendre les méthodes d'O2R et de CitésLab à tous les métiers et à toutes les communes, pour que personne ne soit trop loin pour être atteint.

4

Faire de la transition écologique un axe d'insertion

Prolonger les parcours pilotes de 2026 : que chaque mutation du territoire devienne une passerelle vers l'emploi de ses habitants.

5

Prendre soin de celles et ceux qui accompagnent

Accords sociaux, parcours professionnels, santé au travail : attirer et garder celles et ceux qui font la qualité de l'accompagnement.

6

Co-construire la maison commune

Un siège unifié, des antennes ancrées dans chaque commune, une gouvernance renouvelée et des réserves mises au service de l'utilité sociale.

CODE – MISSION LOCALE, PLIE & ALI

Bilan social 2025

PÉRIODE DU 01/01/2025 AU 31/12/2025

Données arrêtées au 31 décembre 2025

119

salariés

78

femmes

41

hommes

94

CDI

25

CDD

119 salariés, deux tiers de femmes, une large majorité en CDI

RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PAR SEXE AU 31/12/2025



Total 119

RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PAR STATUT AU 31/12/2025



Total 119

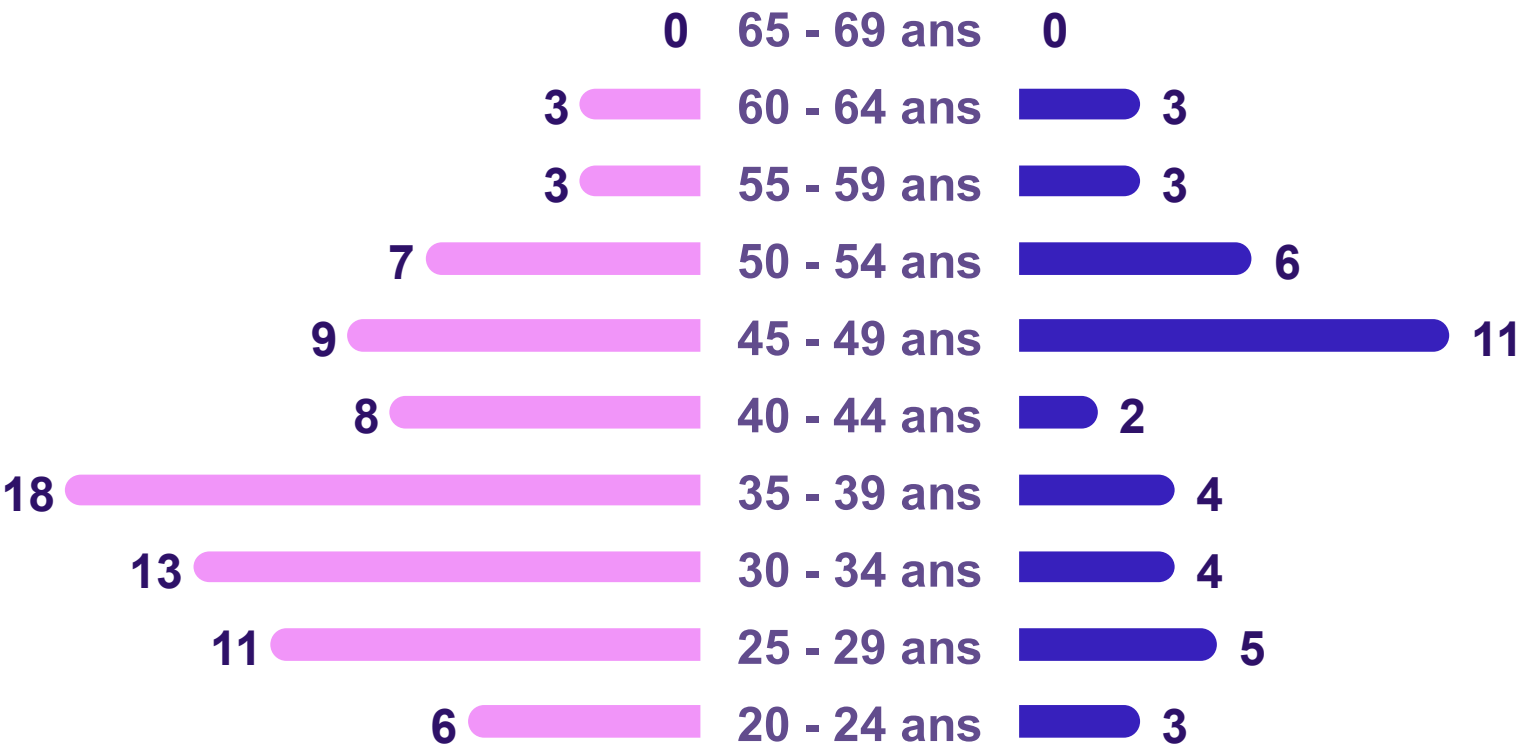
Au 31 décembre 2025, CODE compte 119 salariés dont 78 femmes (65,55 %) et 41 hommes (34,45 %). L'effectif est majoritairement en CDI (78,99 %) et la moyenne d'âge est de 38 ans.

86 salariés ont moins de cinq ans d'ancienneté

Au 31/12/2025

RÉPARTITION SELON L'ÂGE

Femmes Hommes



Total Femmes : 78
Âge moyen : 38 ans

Total Hommes : 41
Âge moyen : 42 ans

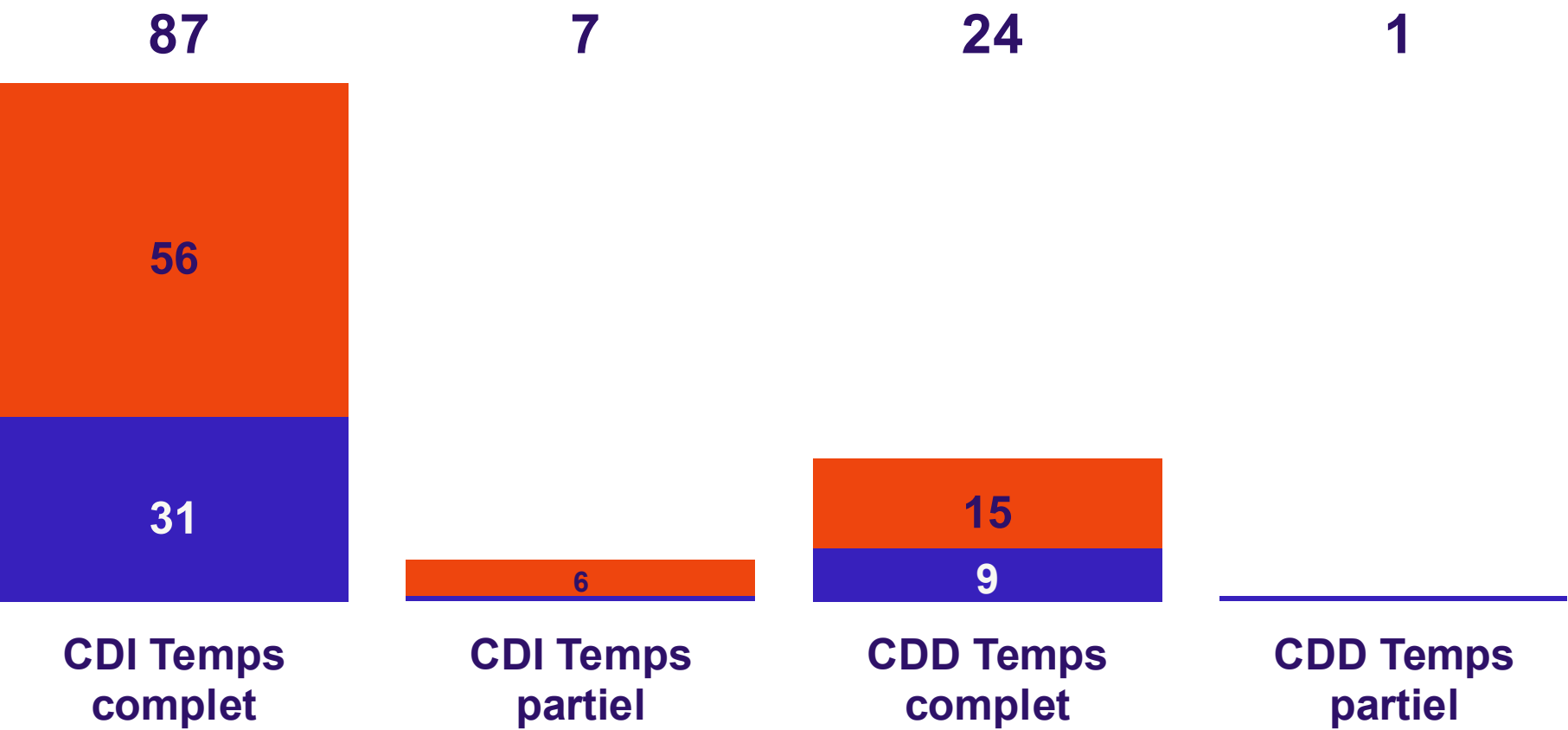
RÉPARTITION SELON L'ANCIENNETÉ

ANCIENNETÉ	FEMMES	HOMMES	TOTAL
0 à 5 ans	54	32	86
5 à 10 ans	14	2	16
10 à 15 ans	1	3	4
15 à 20 ans	4	1	5
20 à 25 ans	4	3	7
25 à 30 ans	1	0	1
TOTAL	78	41	119

Sept salariés sur dix sont en CDI à temps complet

Femmes Hommes

EFFECTIF PAR TYPE DE CONTRAT



Le CDI à temps complet est le contrat le plus représenté (87 salariés), suivi du CDD à temps complet (24 salariés).

DÉTAIL

CDI Temps complet 87
56 femmes · 31 hommes 73,11 %

CDI Temps partiel 7
6 femmes · 1 homme 5,88 %

CDD Temps complet 24
15 femmes · 9 hommes 20,17 %

CDD Temps partiel 1
1 femme · 0 homme 0,84 %

94 CDI (78,99 %) et 25 CDD (21,01 %) · les femmes représentent près des deux tiers des effectifs, en CDI comme en CDD.

Un salarié sur trois remplacé : 32,77 % de turnover

43 entrées · 35 sorties

TAUX DE TURNOVER GLOBAL EN 2025

32,77 %

Le taux de turnover global en 2025 (entrées + sorties / effectif moyen) s'élève à 32,77 %.

TOTAL DES ENTRÉES

43

salariés

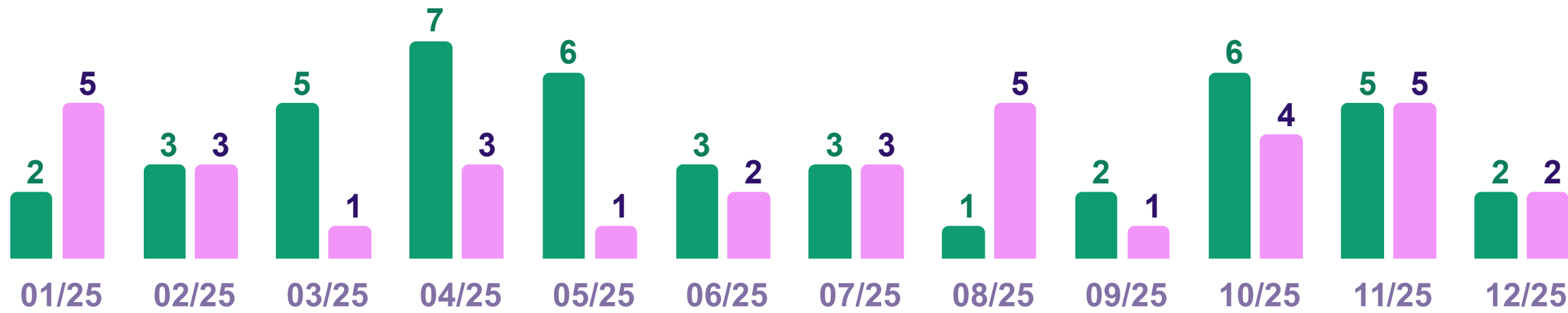
TOTAL DES SORTIES

35

salariés

DÉTAIL DES ENTRÉES / SORTIES PAR MOIS EN 2025

Entrées Sorties



Le pic d'entrées est enregistré en avril (7 entrées) et en mai (6 entrées). Le pic de sorties est observé en janvier et août (5 sorties).

	EFFECTIF MOYEN	ENTRÉES	SORTIES	TURNOVER
2025	119	43	35	32,77 %
2024	88	25	22	26,70 %
Évolution	+31	+18	+13	+6,07 pts

Un turnover de 32,77 % signifie que près d'un salarié sur trois a été remplacé au cours de l'année 2025.

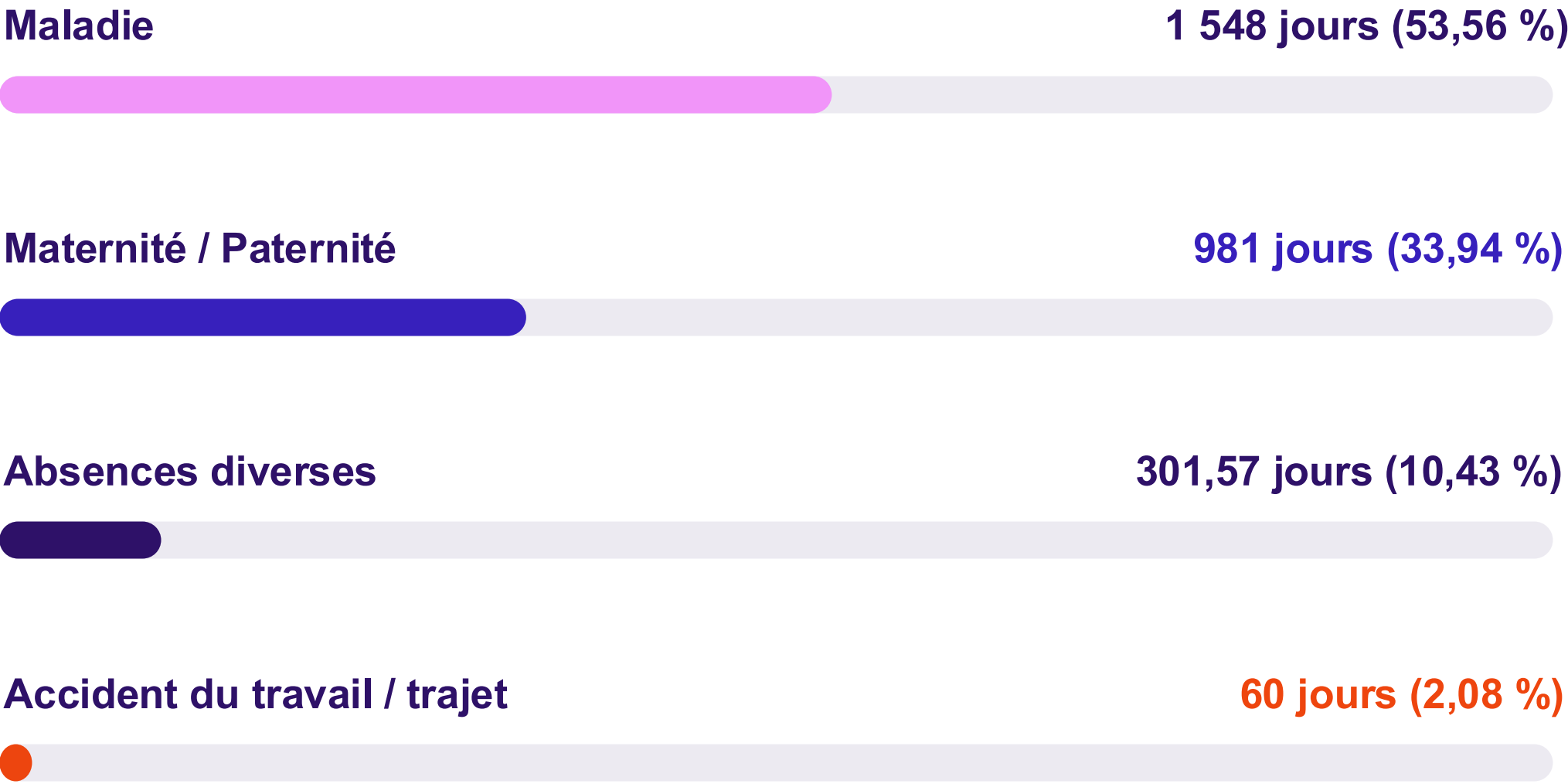
Ce taux inclut l'ensemble des mouvements : entrées (recrutements) et sorties (départs à l'initiative du salarié, fins de contrat, ruptures...).

En 2025, CODE enregistre 43 entrées et 35 sorties, soit un taux de turnover de 32,77 %. Comparé à 2024 (26,70 %), le turnover progresse de 6,07 points dans un contexte de forte évolution des effectifs.

La maladie représente plus d'un jour d'absence sur deux

Taux d'absentéisme global : 10,10 %

RÉPARTITION DES JOURS D'ABSENCE PAR NATURE



La maladie représente plus d'un jour d'absence sur deux en 2025.

CHIFFRES CLÉS DE L'ABSENTÉISME

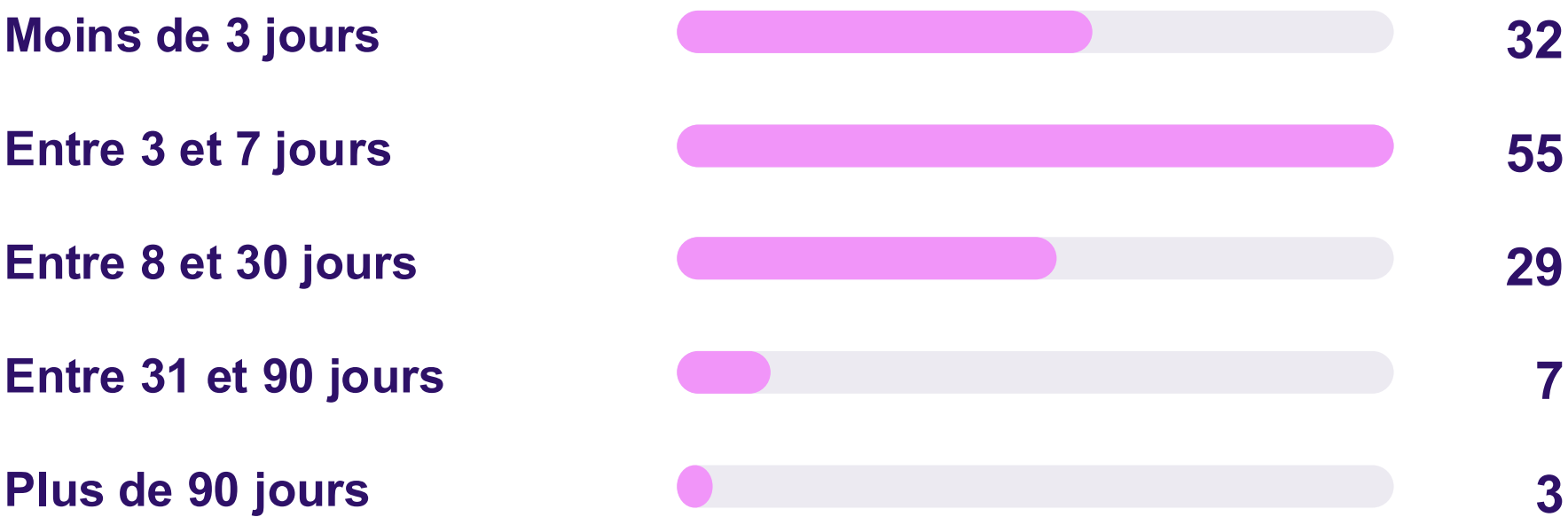
Jours travaillés théoriques	28 621
Jours d'absence	2 890,57
Taux d'absentéisme global	10,10 %

Le taux d'absentéisme global s'établit à 10,10 %, soit 2 890,57 jours d'absence sur l'ensemble de l'année 2025.

Les arrêts courts dominant : 55 arrêts de 3 à 7 jours

126 arrêts maladie en 2025

RÉPARTITION DES ARRÊTS MALADIE SELON LEUR DURÉE



Nombre d'arrêts · les arrêts de courte durée (moins d'une semaine) sont les plus fréquents.

À RETENIR

Les arrêts de 3 à 7 jours sont les plus fréquents avec 55 arrêts.

Les arrêts de plus de 90 jours restent limités avec seulement 3 arrêts.

Objectif · Poursuivre les actions de prévention, le suivi médical et l'accompagnement des salariés afin de favoriser la santé au travail et réduire l'absentéisme.

Une masse salariale de 4 069 449 € brut, en hausse de 38,37 %

4 069 449 €

masse salariale totale 2025

2 984,79 €

rémunération moyenne mensuelle

2 710,40 €

salaire médian mensuel

32,61 €

coût par heure travaillée

RÉMUNÉRATION MENSUELLE THÉORIQUE · TEMPS PLEIN 35 H					COÛT DE REVIENT D'UNE HEURE DE TRAVAIL			
	MOYENNE	MÉDIANE	MINIMUM	MAXIMUM		HEURES	COÛT GLOBAL	€ / HEURE
Hommes	3 100,20 €	2 828,57 €	774,79 €	8 001,20 €	Hommes	66 391	2 213 282 €	33,34 €
Femmes	2 926,73 €	2 678,45 €	879,63 €	6 287,55 €	Femmes	117 739	3 790 773 €	32,20 €
Ensemble	2 984,79 €	2 710,40 €	774,79 €	8 001,20 €	Ensemble	184 130	6 004 055 €	32,61 €
Masse salariale mensuelle théorique : 1 414 691,78 € (hommes) · 2 654 757,42 € (femmes).					Heures effectivement travaillées en 2025, montants arrondis.			

Masse salariale +38,37 % et coût horaire +4,95 % vs 2024 : CODE consolide la qualité de l’emploi et la valorisation des compétences.



COURAGE · OPPORTUNITÉ · DÉVELOPPEMENT · ENGAGEMENT

Derrière chaque chiffre, un parcours — et un avenir à construire.

MISSION LOCALE

7 508 jeunes

+37 % de sorties

ALI

2 177 allocataires

259 sorties positives

PLIE

1 319 participants

101 sorties positives

O2R

206 repérés

48 % de transformation

CITÉSLAB

787 participants

+687 % de l'objectif